

# RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR MEXICANO 2014

**Merca2.0**<sup>®</sup>  
mercadotecniapublicidadmedios

# INTRODUCCIÓN

Datos del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), a dos meses de que entraran en vigor las nuevas disposiciones de la reforma fiscal, las familias de nivel socioeconómico medio vieron un impacto negativo en sus ingresos, el cual ascendió a 3 mil 400 pesos, mismos que equivale a 14 por ciento del gasto bimestral de estos hogares.

Aunque las cifras anteriores hablan de un contexto económico incierto, datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indican que el Índice de Confianza del Consumidor subió 2.32 por ciento durante el mes de septiembre.

De esta manera, nos encontramos frente a un consumidor incierto que busca cubrir sus necesidades optimizando cada gasto que realiza y en donde lo que antes era un incentivo para comprar cierta marca o producto ahora podría ya no serlo.

Por tanto para que las marcas logren retener la preferencia en las decisiones de compra, es importante tener un panorama completo de los hábitos de consumo que caracterizan a la población mexicana en la actualidad.

Merca2.0, revista líder en publicidad, mercadotecnia y medios, presenta la “Radiografía del Consumidor Mexicano”, estudio que revela las características de los compradores en nuestro país, tendencias que determinan sus decisiones de compra y los fenómenos que están modificando sus hábitos de consumo así como los aspectos que caracterizan su relación con las marcas y medios de comunicación en toda la República Mexicana.

**Esperamos que la información presentada  
en este documento sea de utilidad**

# HÁBITOS DEL CONSUMIDOR MEXICANO

## OCUPACIÓN



TRABAJO TIEMPO COMPLETO



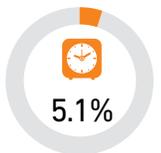
TRABAJO Y ESTUDIO



ESTUDIO



FREELANCE



TRABAJO MEDIO TIEMPO

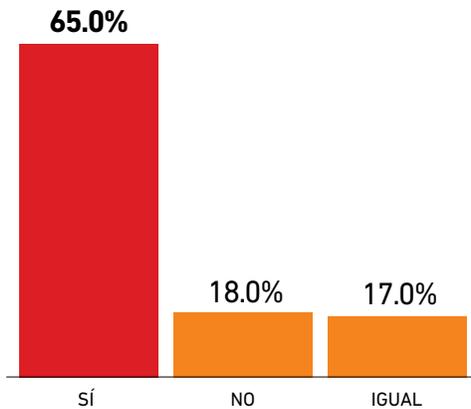


NO TRABAJO Y NO ESTUDIO



ME DEDICO AL HOGAR

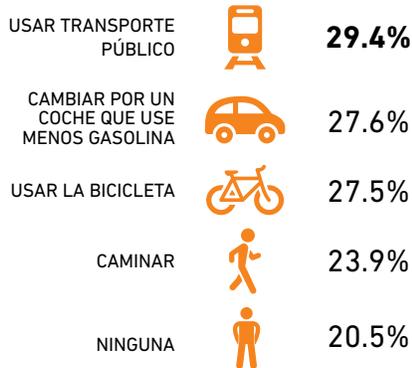
## ¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?



## PREPARACIÓN ACADÉMICA EN MÉXICO



## ¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN PIENSAS REALIZAR PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?



## 5 DE CADA 10 PERSONAS PIENSA REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA

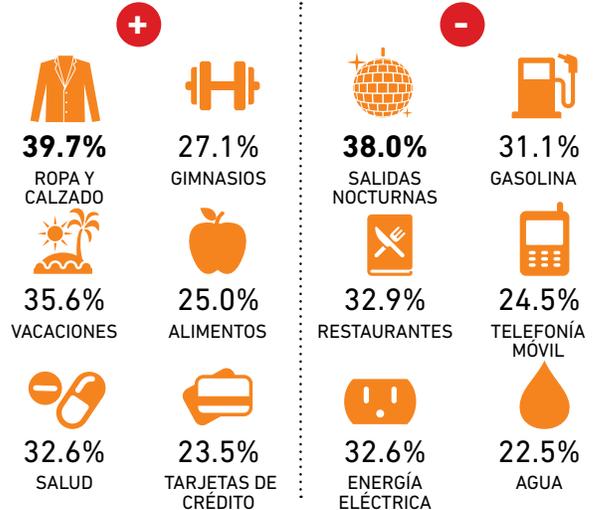


## ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES TIENES MÁS CONFIANZA?

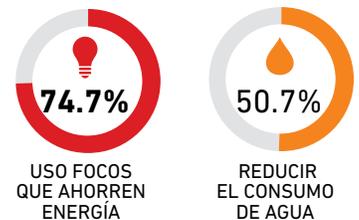


## 4 DE CADA 10 PERSONAS SACRIFICARÁN SU PRESUPUESTO PARA SALIDAS NOCTURNAS

### AUMENTO Y REDUCCIÓN DE GASTO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



## LA PRINCIPAL ACCIÓN QUE REALIZAN PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE ES USAR FOCOS QUE AHORRAN ENERGÍA

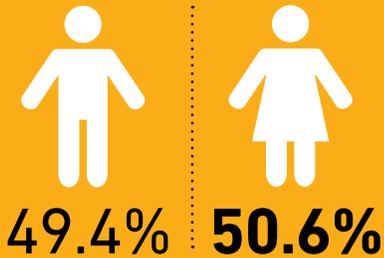




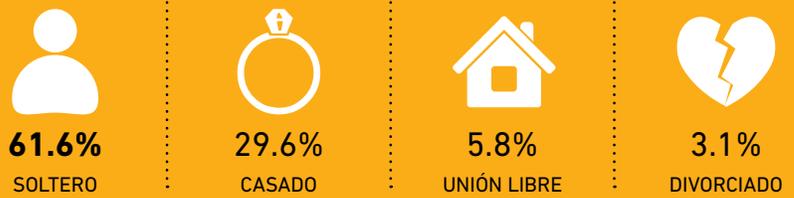
# CENTRO NORTE

## DATOS DEMOGRÁFICOS\*

### GÉNERO



### ESTADO CIVIL



### EDAD

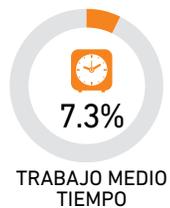


\*ESTOS DATOS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCA2.0

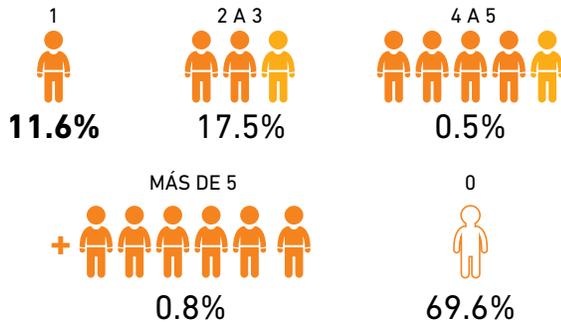
# CENTRO NORTE

## EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES DE TRABAJO

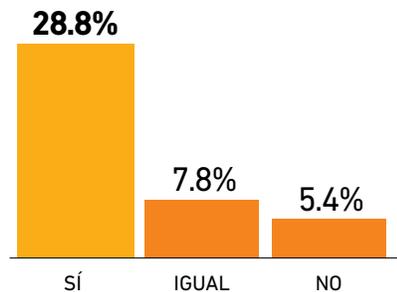
### OCUPACIÓN



### HIJOS

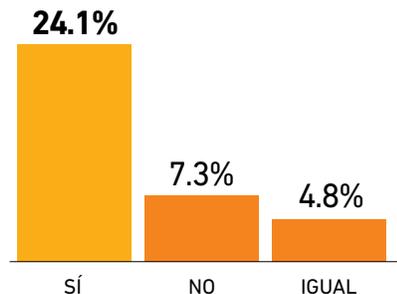


¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?

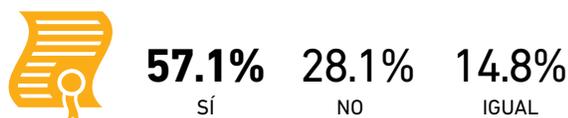


**57.1%** CONSIDERA QUE LOS EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS.

¿TUS HIJOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE TÚ?



¿LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS?



## PREPARACIÓN ACADÉMICA



**65.3%**  
ESTÁ PEOR QUE EN OTROS PAÍSES



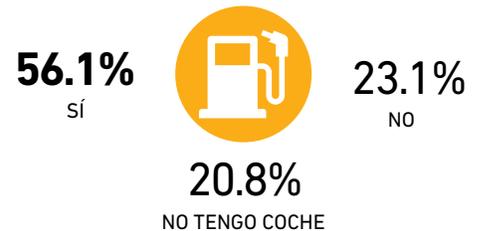
**27.2%**  
ESTÁ IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES



**7.6%**  
ESTÁ MEJOR QUE EN OTROS PAÍSES

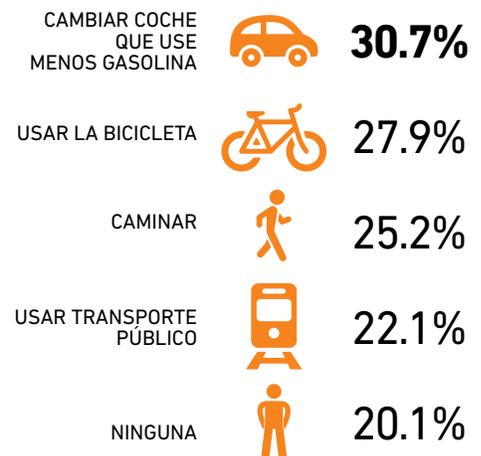
## CONCIENCIA ECOLÓGICA

¿HAS PENSADO EN REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?



**56.1%** DE LOS ENTREVISTADOS RELIZARÁ ACCIONES PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA.

¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN PIENSAS REALIZAR PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?



# CENTRO NORTE

¿QUÉ ACCIONES REALIZAS PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE?



USO FOCOS QUE AHORREN ENERGÍA



DEENCHUFO MIS APARATOS ELÉCTRICOS



REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA



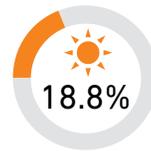
SEPARO LA BASURA EN ORGÁNICA E INORGÁNICA



COMPRO MARCAS QUE CUIDEN EL MEDIO AMBIENTE



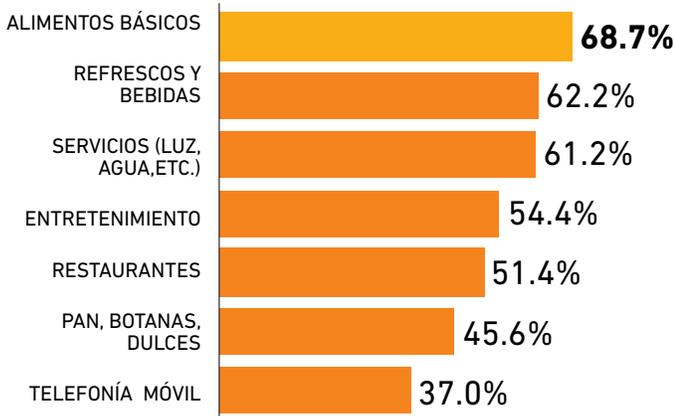
CONSUMO PRODUCTOS RECICLADOS



TENGO CALENTADOR SOLAR

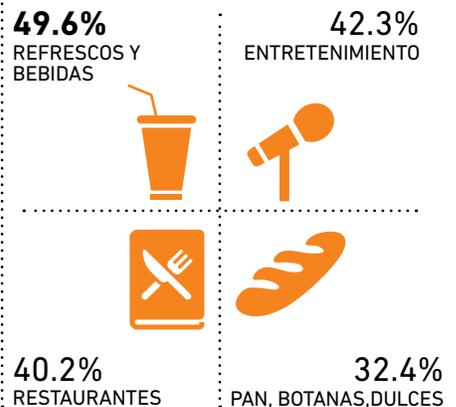
## ECONOMÍA DEL HOGAR

¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS/SERVICIOS HAS NOTADO UN AUMENTO ECONÓMICO DURANTE EL 2014?

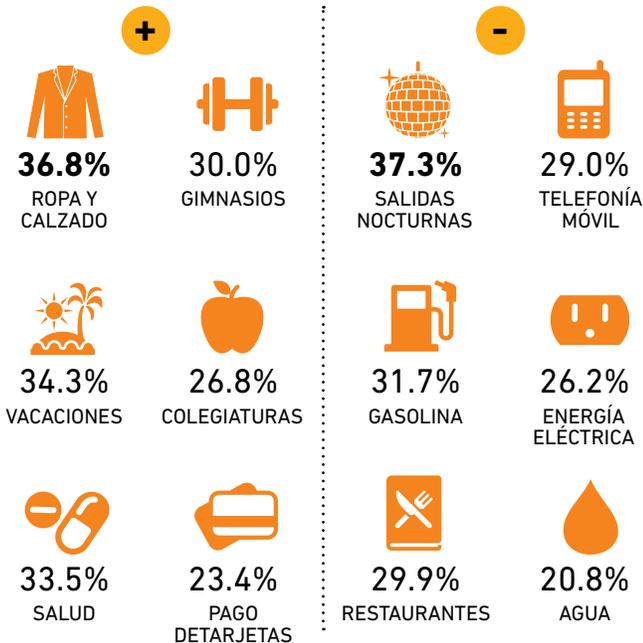


**QUERÉTARO ES EL ESTADO DE LA REGIÓN QUE MÁS HA SACRIFICADO SU CONSUMO DE REFRESCOS Y BEBIDAS, 6 DE CADA 10 HA REDUCIDO EL PRESUPUESTO PARA ESTA CATEGORÍA.**

¿EN CUAL DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS HAS REDUCIDO EL CONSUMO/COMPRA DURANTE EL 2014?

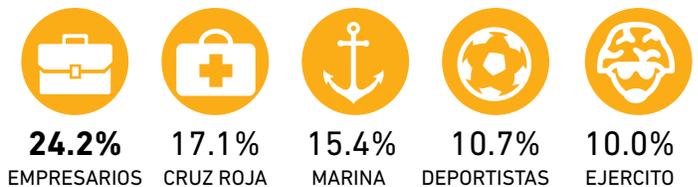


AUMENTO Y REDUCCIÓN DE GASTO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

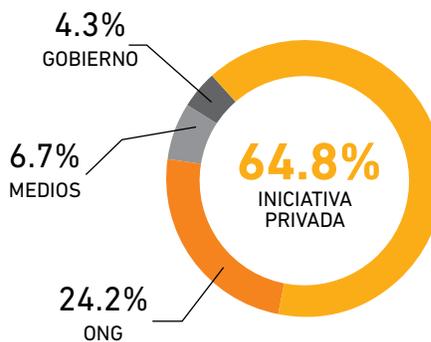


## SEGURIDAD

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES TIENES MÁS CONFIANZA?



¿EN QUÉ SECTOR TIENES MÁS CONFIANZA?



**A PESAR DE SER MUY BAJA LA CONFIANZA QUE LES GENERA EL GOBIERNO, ES LA REGIÓN QUE MAS CONFIA EN EL, PRINCIPALMENTE EN ZACATECAS.**

**8%**

# AGUASCALIENTES

## CENTRO NORTE



POBLACIÓN TOTAL  
1,270,174



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



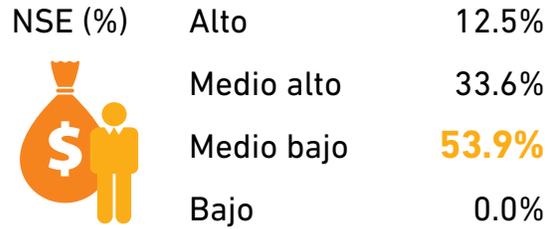
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,313.37**



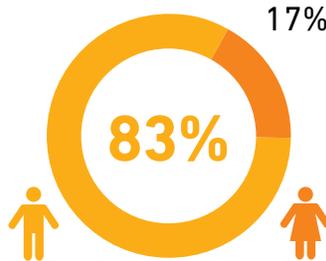
CRECIMIENTO PIB 2014: **5%**

### DATOS:

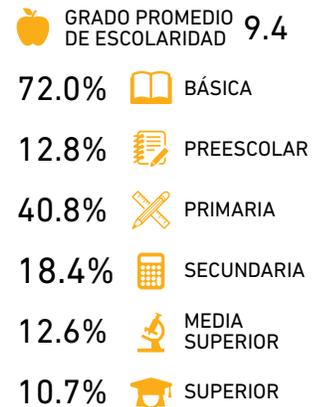
24% DEL GASTO DEL HOGAR SE DESTINA A ALIMENTOS Y BEBIDAS.



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
6,210 | 1,417

HOGARES CON INTERNET  
35.8% | 95.3% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
37.8%

HOGARES CON TV DIGITAL  
14.8%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
129,013

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
1,040,745

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 17 | A.M. 12 | 6

USUARIOS DE FACEBOOK  
580,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
327,109

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
12,265.8 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
783.2 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
2,084.9 MILES DE TONELADAS

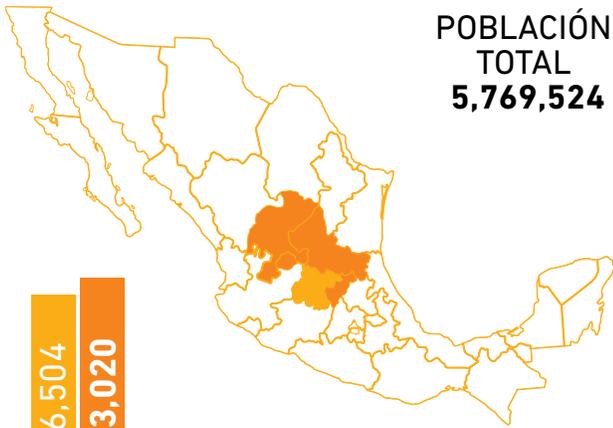
PRODUCCIÓN DE HUEVO  
1,311.5 MILES DE TONELADAS

CANALES  
6 ANÁLOGOS | 5 DIGITALES

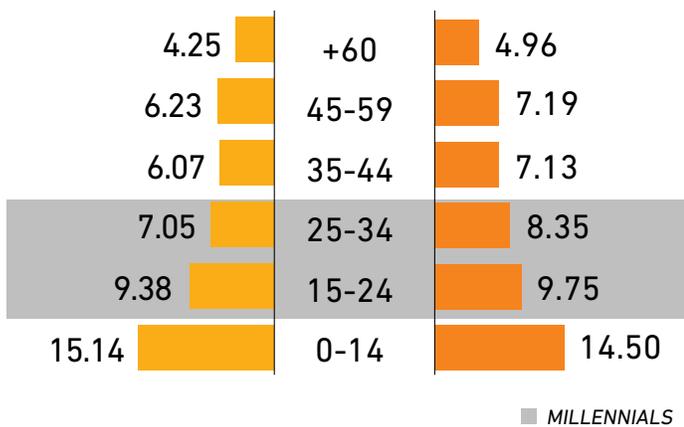
LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO Y SERVICIO APORTAN EL 54% DE LA RIQUEZA ESTATAL.

# GUANAJUATO

## CENTRO NORTE



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



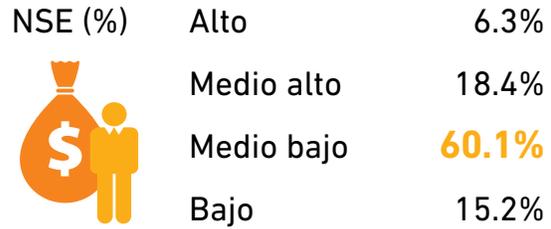
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,080.00**



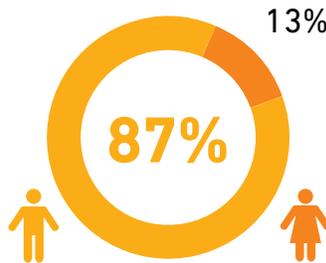
CRECIMIENTO PIB 2014: **4.7%**

### DATOS:

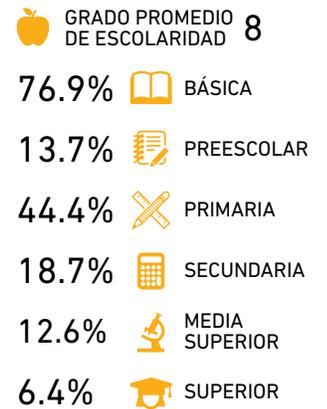
EL GASTO PROMEDIO ANUAL ES DE \$35,698 POR PERSONA.



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
31,310 | 4,806

HOGARES CON INTERNET  
24.7% | 92.6% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
44.5%

HOGARES CON TV DIGITAL  
13.6%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
443,803

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
4,463,148

ESTACIONES	PERIÓDICOS
F.M. 45	11
A.M. 33	

USUARIOS DE FACEBOOK  
2,000,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
1,409,200

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
17,757.7 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
468.0 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
2,084.9 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
14.2 MILES DE TONELADAS

CANALES
35 ANÁLOGOS
3 DIGITALES

EL TRANPOSTE ACAPARA EL 15% DEL GASTO FAMILIAR.

# QUERÉTARO

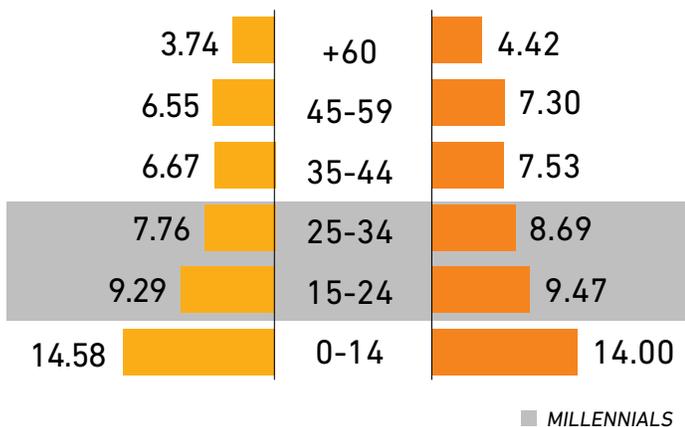
## CENTRO NORTE



POBLACIÓN TOTAL  
1,974,436



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$9,680.38**



CRECIMIENTO PIB 2014: **3.9%**

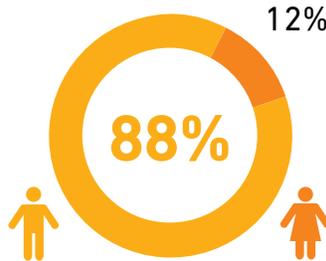
### DATOS:

EL 64% DE LA POBLACIÓN COMPRA PERIÓDICOS.

NSE (%)	Alto	14.6%
	Medio alto	20.2%
	Medio bajo	<b>47.5%</b>
	Bajo	17.7%



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	9.2
BÁSICA	73.3%
PREESCOLAR	14.1%
PRIMARIA	41.6%
SECUNDARIA	17.6%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	9.3%

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
9,253 | 1,623

HOGARES CON INTERNET  
34.2% | 90.0% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
36.9%

HOGARES CON TV DIGITAL  
17.5%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
263,363

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
1,992,348

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 17 | A.M. 11 | 9

USUARIOS DE FACEBOOK  
960,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
516,482

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
7,341.0 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
174.9 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
339.8 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
19.8 MILES DE TONELADAS

CANALES  
5 ANÁLOGOS | 1 DIGITALES

CAYÓ UN 30% EL CONSUMO DE GASOLINA PREMIUM EN EL ESTADO.

# SAN LUIS POTOSÍ

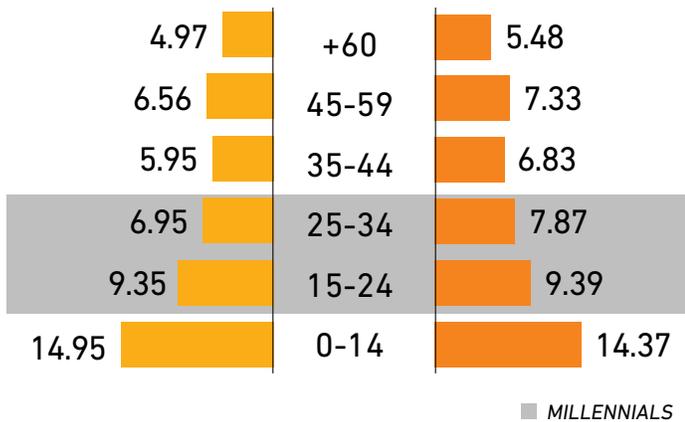
## CENTRO NORTE



POBLACIÓN TOTAL  
**2,728,208**



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,716.87**



CRECIMIENTO PIB 2014: **3.1%**

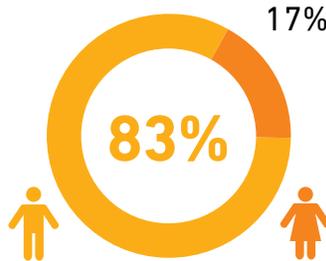
### DATOS:

EL 87% DE LA POBLACIÓN VE TELEVISIÓN.

NSE (%)	Alto	9.0%
	Medio alto	22.2%
	Medio bajo	<b>35.0%</b>
	Bajo	33.8%



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	8.5
BÁSICA	75.0%
PREESCOLAR	15.1%
PRIMARIA	41.9%
SECUNDARIA	18.0%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	7.7%

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
13,452 | 1,769

HOGARES CON INTERNET  
26.4% | 91.1% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
50.5%

HOGARES CON TV DIGITAL  
12.2%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
268,704

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
2,080,599

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 27 | A.M. 19 | 13

USUARIOS DE FACEBOOK  
980,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
697,822

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
2,597.3 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
67.8 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
21.9 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
0.6 MILES DE TONELADAS

CANALES  
19 ANÁLOGOS | 5 DIGITALES

# ZACATECAS

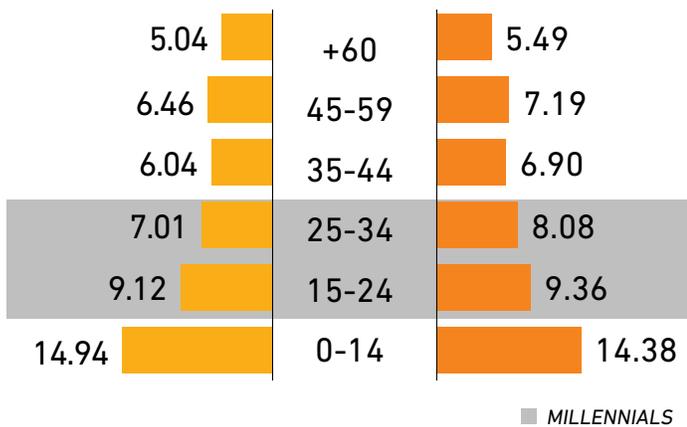
## CENTRO NORTE



POBLACIÓN TOTAL  
**1,563,324**



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



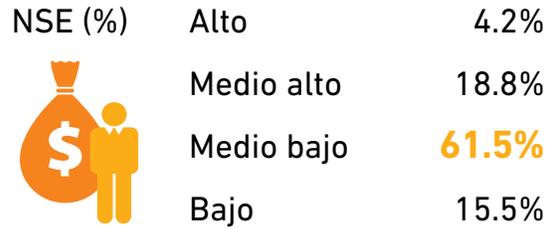
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,264.29**



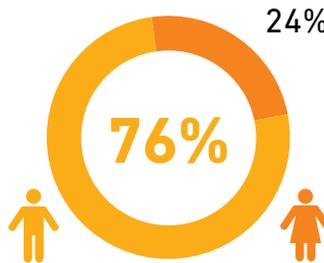
CRECIMIENTO PIB 2014: **3.7%**

### DATOS:

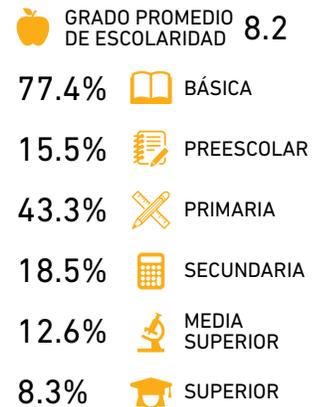
EL 14% DE LA POBLACIÓN REALIZA COMPRAS ONLINE.



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
9,563 | 1,802

HOGARES CON INTERNET  
22.5% | 90.4% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
54.2%

HOGARES CON TV DIGITAL  
7.9%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
143,665

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
1,063,968

ESTACIONES F.M.	14	ESTACIONES A.M.	13	PERIÓDICOS	5
-----------------	----	-----------------	----	------------	---

USUARIOS DE FACEBOOK  
540,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
410,411

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
1,388.5 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
59.3 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
42.6 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
19.5 MILES DE TONELADAS

CANALES ANÁLOGOS	13	CANALES DIGITALES	6
------------------	----	-------------------	---

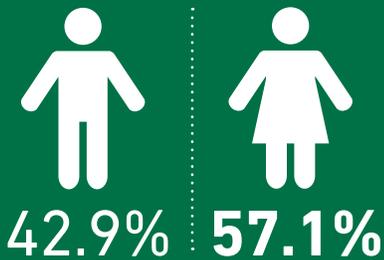
LOS HOTELES EN EL ESTADO REDUJERON UN 20% SU CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA.



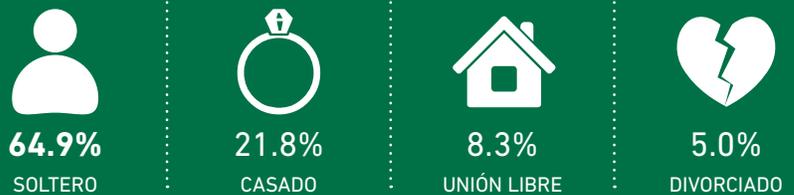
# CENTRO SUR

DATOS DEMOGRÁFICOS\*

## GÉNERO



## ESTADO CIVIL



## EDAD



\*ESTOS DATOS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCA2.0

# CENTRO SUR

## EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES DE TRABAJO

### OCUPACIÓN



TRABAJO TIEMPO COMPLETO



TRABAJO Y ESTUDIO



ESTUDIO



FEELANCE



TRABAJO MEDIO TIEMPO

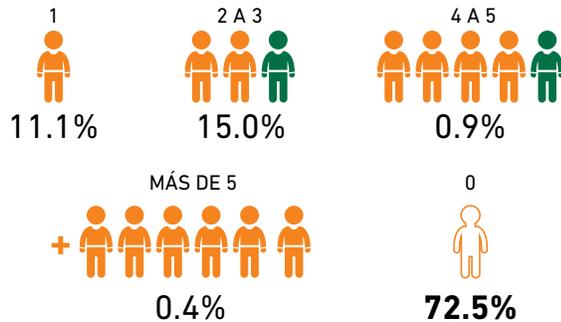


NO TRABAJO Y NO ESTUDIO



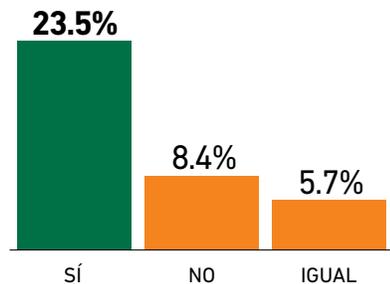
ME DEDICO AL HOGAR

### HIJOS

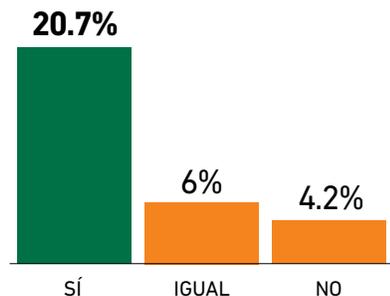


¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?

**23.5%**  
CREE QUE SUS HIJOS TENDRÁN MEJOR OPORTUNIDADES DE TRABAJO.



¿TUS HIJOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE TÚ?



¿LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS?



## PREPARACIÓN ACADÉMICA



**69.7%**  
ESTÁ PEOR QUE EN OTROS PAÍSES



**23.8%**  
ESTÁ IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES



**6.5%**  
ESTÁ MEJOR QUE EN OTROS PAÍSES

## CONCIENCIA ECOLÓGICA

¿HAS PENSADO EN REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

**51.4%**  
SÍ



**20.1%**  
NO

**28.5%**  
NO TENGO COCHE

**5**

DE CADA 10 CONSUMIDORES PIENSA REALIZAR ACCIONES PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA.

¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN PIENSAS REALIZAR PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

USAR TRANSPORTE PÚBLICO



**31.0%**

USAR LA BICICLETA



**26.1%**

CAMBIAR COCHE QUE USE MENOS GASOLINA



**24.8%**

CAMINAR



**21.4%**

NINGUNA

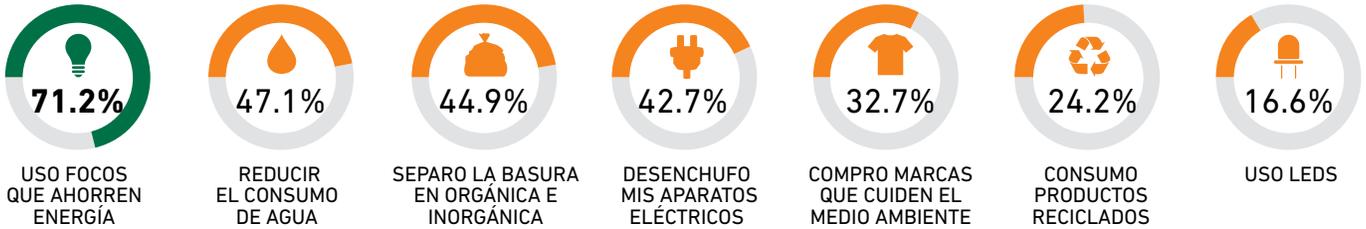


**21.7%**

RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR MEXICANO

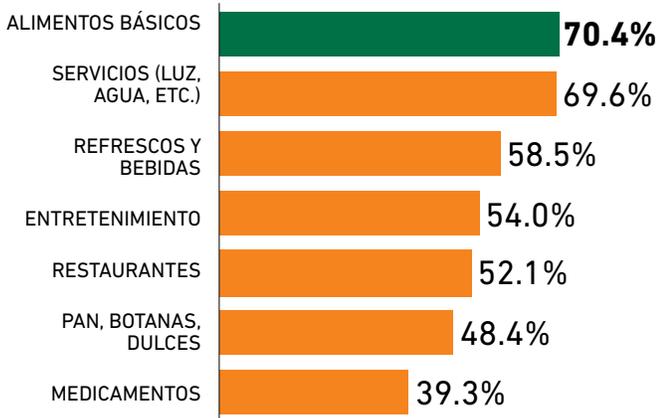
# CENTRO SUR

¿QUÉ ACCIONES REALIZAS PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE?



## ECONOMÍA DEL HOGAR

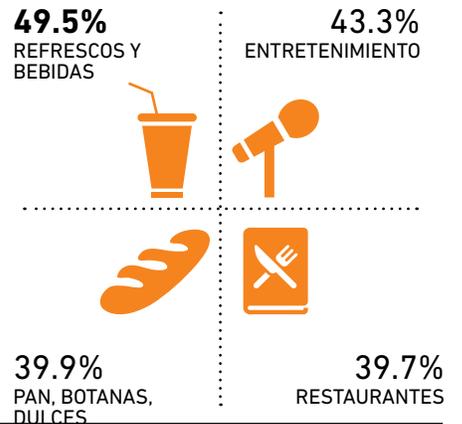
¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS/SERVICIOS HAS NOTADO UN AUMENTO ECONÓMICO DURANTE EL 2014?



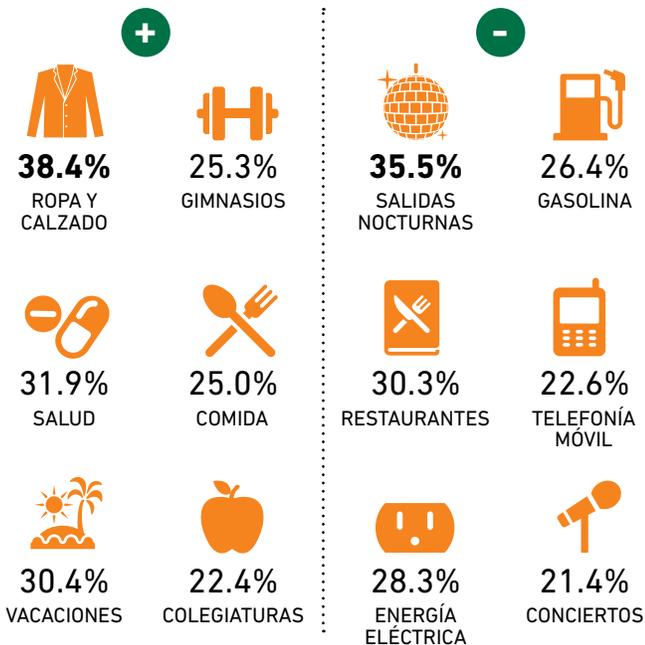
LOS RESIDENTES DEL CENTRO SUR, SACRIFICARÁN EN MAYOR MEDIDA SUS SALIDAS NOCTURNAS

35.5% YA RESTAURANTES

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS HAS REDUCIDO EL CONSUMO/COMPRA DURANTE EL 2014?

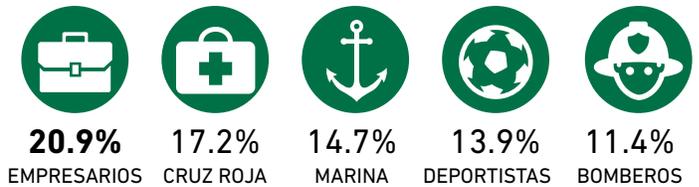


AUMENTO Y REDUCCIÓN DE GASTO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

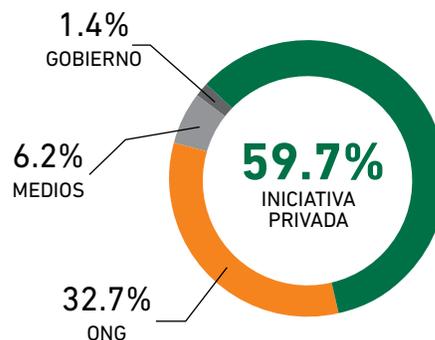


## SEGURIDAD

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES TIENES MÁS CONFIANZA?



¿EN QUÉ SECTOR TIENES MÁS CONFIANZA?



**2** DE CADA 10 PERSONAS EN EL ESTADO DE MORELOS CONFÍAN EN LA MARINA.

# DISTRITO FEDERAL

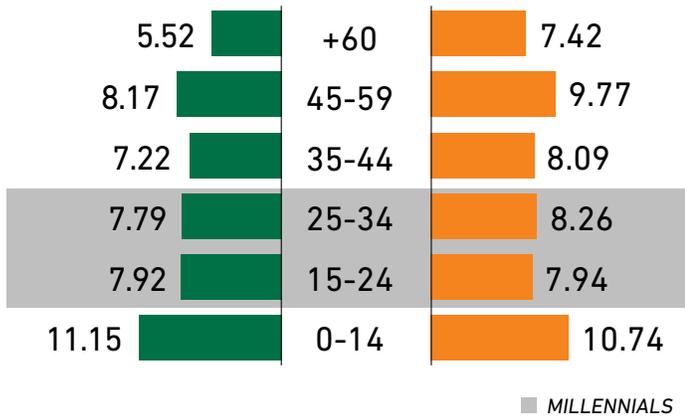
## CENTRO SUR



POBLACIÓN TOTAL  
**8,874,724**



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$11,221.82**

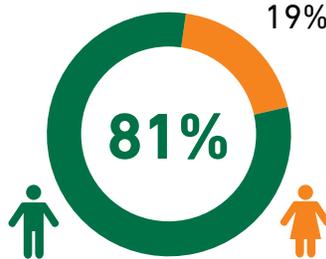


CRECIMIENTO PIB 2014: **2.4%**

NSE (%)	Alto	15.2%
	Medio alto	44.0%
	Medio bajo	40.5%
	Bajo	0.3%



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	10.7
BÁSICA	61.6%
PREESCOLAR	11.1%
PRIMARIA	33.4%
SECUNDARIA	17.1%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	18.3%

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
35,536 | 11,105

HOGARES CON INTERNET  
50.2% | 96.6% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
28.9%

HOGARES CON TV DIGITAL  
29.9%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
1,727,067

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
22,428,116

ESTACIONES	PERIÓDICOS
F.M. 28   A.M. 23	39

USUARIOS DE FACEBOOK  
12,400,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
2,554,023

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
16,926.5 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
165.3 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
40.0 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
103.2 MILES DE TONELADAS

CANALES
10 ANÁLOGOS   1 DIGITALES

### DATOS:

EN PROMEDIO GASTAN 47 PESOS DIARIOS EN TRANSPORTE PÚBLICO, EQUIVALENTE AL 73% DE UN SALARIO MÍNIMO ACTUAL.

EL GASTO PROMEDIO POR FAMILIA ES DE \$206,470 AL AÑO.

# ESTADO DE MÉXICO

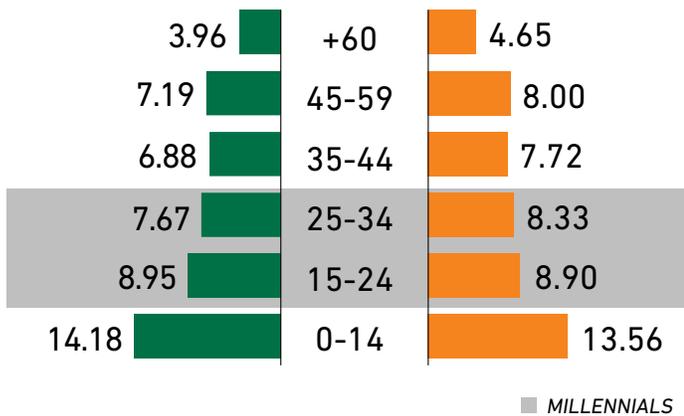
## CENTRO SUR



POBLACIÓN TOTAL  
**16,618,929**



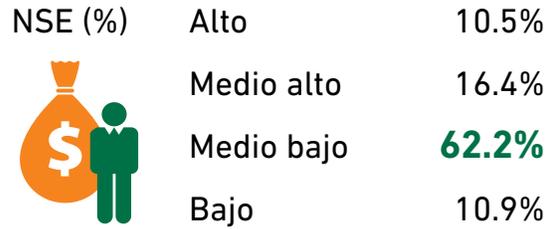
### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



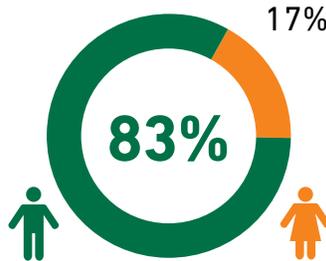
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$8,399.96**



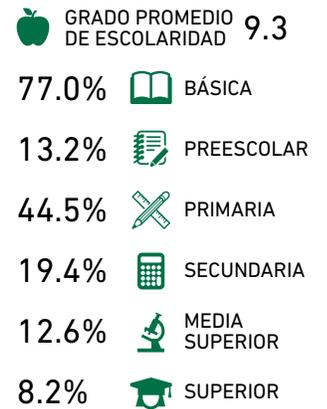
CRECIMIENTO PIB 2014: **2.4%**



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
72,465 | 12,890

HOGARES CON INTERNET  
29.3% | 93.3% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
45.3%

HOGARES CON TV DIGITAL  
18.3%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
1,000,515

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
3,576,038

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 18 | A.M. 19 | 28

USUARIOS DE FACEBOOK  
2,600,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
4,322,085

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
2,516.8 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
98.5 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
145.3 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
7.1 MILES DE TONELADAS

CANALES  
11 ANÁLOGOS | 0 DIGITALES

### DATOS:

EL 40% DE LA POBLACIÓN NO CUENTA CON INTERNET EN SU TELÉFONO MÓVIL.

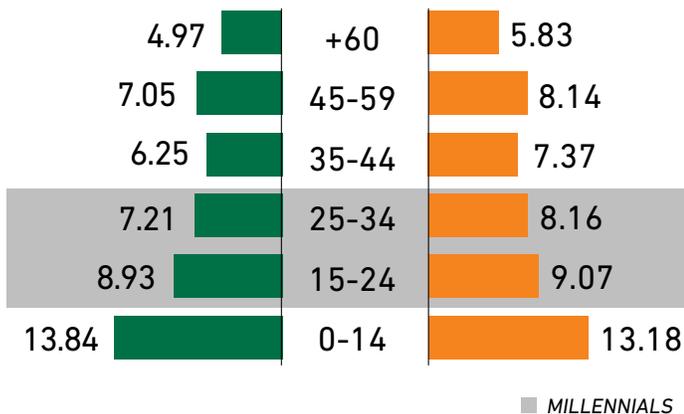
EL MUNICIPIO MÁS POBLADO ES ECATEPEC DE MORELOS.

# MORELOS

CENTRO SUR



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$8,674.83**

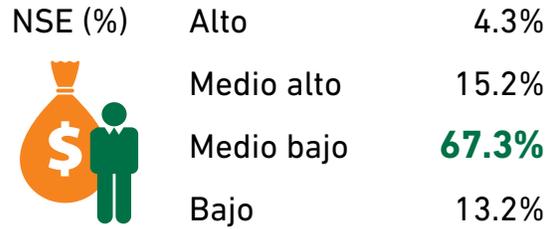


CRECIMIENTO PIB 2014: **2.1%**

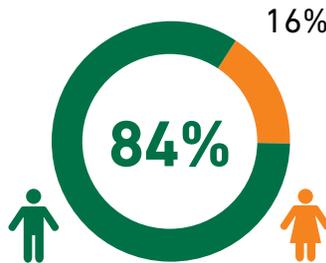
### DATOS:

EL 35% DEDICA SU TIEMPO LIBRE A VER TELEVISIÓN.

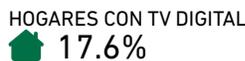
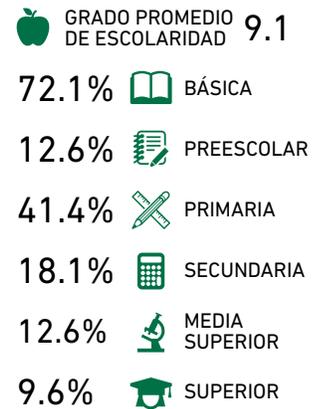
SÓLO EL 20% DE LA POBLACIÓN TIENE LA COSTUMBRE DEL AHORRO.



## CONSUMIDORES ONLINE



## COBERTURA DE EDUCACIÓN

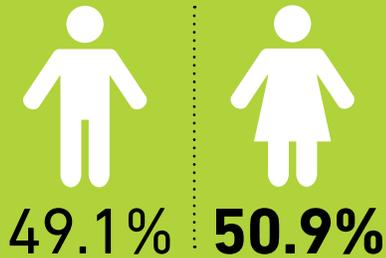




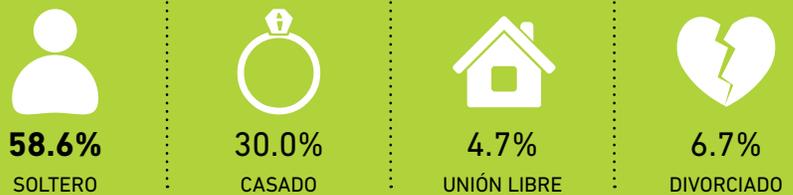
## NORESTE

DATOS DEMOGRÁFICOS\*

### GÉNERO



### ESTADO CIVIL



### EDAD



\*ESTOS DATOS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCA2.0

# NORESTE

## EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES DE TRABAJO

### OCUPACIÓN



TRABAJO TIEMPO COMPLETO



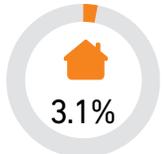
TRABAJO Y ESTUDIO



ESTUDIO



TRABAJO MEDIO TIEMPO



ME DEDICO AL HOGAR

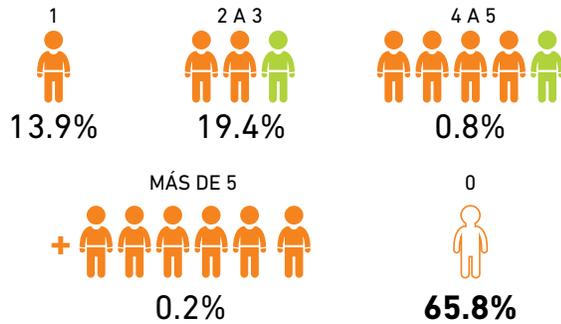


FEELANCE

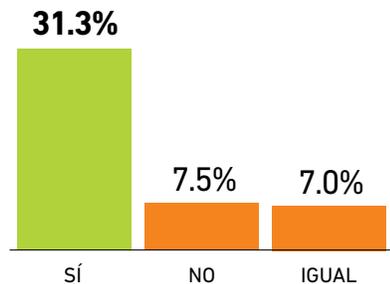


NO TRABAJO Y NO ESTUDIO

### HIJOS



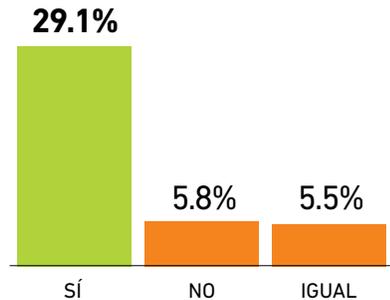
¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?



AQUÍ SE CONCENTRA EL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS QUE CONSIDERA QUE LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS.

64%

¿TUS HIJOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE TÚ?



¿LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS?



64.4% 25.7% 9.9%  
SÍ NO IGUAL

## PREPARACIÓN ACADÉMICA



59.5%  
ESTÁ PEOR QUE EN OTROS PAÍSES



30.4%  
ESTÁ IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES



10.1%  
ESTÁ MEJOR QUE EN OTROS PAÍSES

## CONCIENCIA ECOLÓGICA

¿HAS PENSADO EN REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

56.8%  
SÍ



26.2%  
NO

17.0%

NO TENGO COCHE

ES LA REGIÓN DÓNDE MENOS CONSUMIDORES ESTÁN DISPUESTOS A REALIZAR ACCIONES PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA.

26.2%

¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN PIENSAS REALIZAR PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

CAMBIAR COCHE QUE USE MENOS GASOLINA



34.9%

CAMINAR



22.6%

USAR LA BICICLETA



20.0%

USAR TRANSPORTE PÚBLICO



14.0%

NINGUNA



25.3%

# NORESTE

## ¿QUÉ ACCIONES REALIZAS PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE?



USO FOCOS QUE AHORREN ENERGÍA



REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA



DESENCHUFO MIS APARATOS ELÉCTRICOS



COMPRO MARCAS QUE CUIDEN EL MEDIO AMBIENTE



CONSUMO PRODUCTOS RECICLADOS



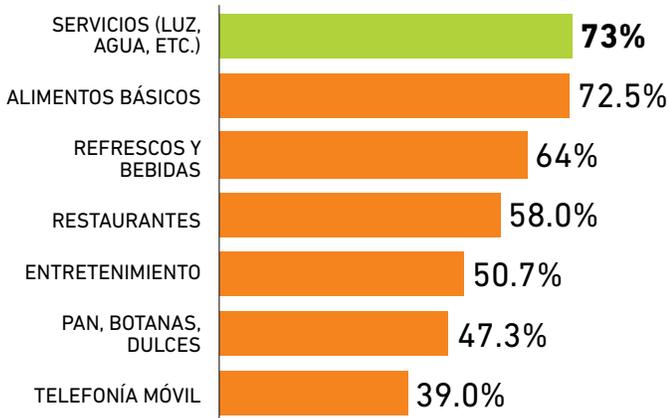
SEPARO LA BASURA EN ORGÁNICA E INORGÁNICA



USO LEDS

## ECONOMÍA DEL HOGAR

¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS/SERVICIOS HAS NOTADO UN AUMENTO ECONÓMICO DURANTE EL 2014?



EN GENERAL, EL NORESTE ES UNA DE LAS DOS REGIONES QUE HA DISMINUIDO EN MENOR MEDIDA SU CONSUMO DURANTE ESTE AÑO.

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS HAS REDUCIDO EL CONSUMO/COMPRA DURANTE EL 2014?

44.6%  
REFRESCOS Y BEBIDAS



39.6%  
PAN, BOTANAS, DULCES



36.1%  
RESTAURANTES



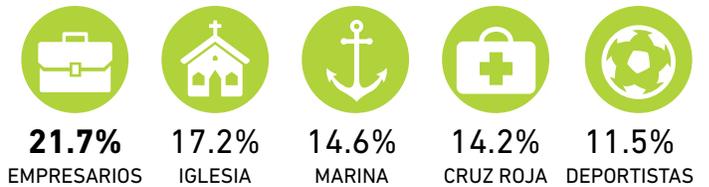
34.2%  
ENTRETENIMIENTO

## AUMENTO Y REDUCCIÓN DE GASTO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

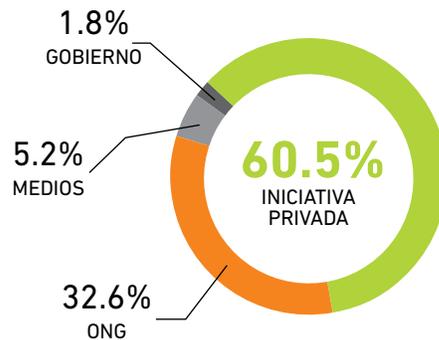


## SEGURIDAD

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES TIENES MÁS CONFIANZA?



¿EN QUÉ SECTOR TIENES MÁS CONFIANZA?



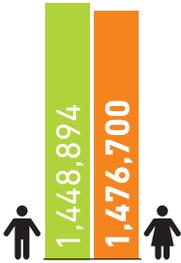
1  
DE CADA 10 PERSONAS CONFÍA EN EL GOBIERNO.

# COAHUILA

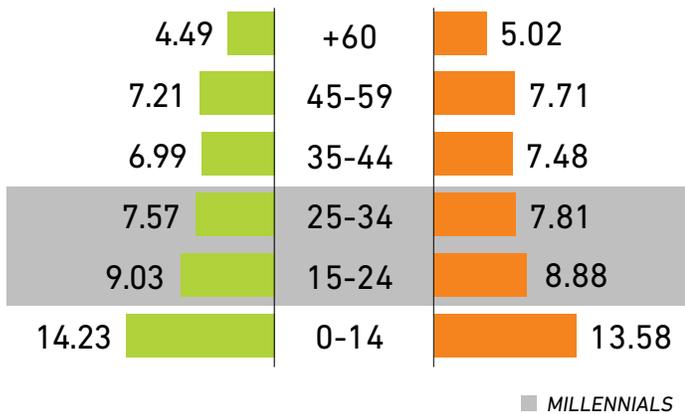
**NORESTE**



**POBLACIÓN TOTAL**  
**2,925,594**



♂ **PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)** ♀



**SUELDO PROMEDIO MENSUAL: \$8,163.05**



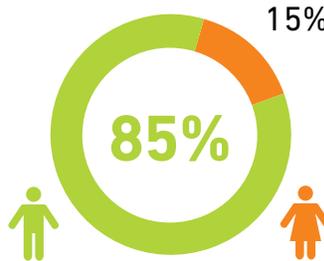
**CRECIMIENTO PIB 2014: 4.5%**

**NSE (%)**

Alto	12%
Medio alto	35.1%
Medio bajo	<b>49.6%</b>
Bajo	3.3%



**CONSUMIDORES ONLINE**



**COBERTURA DE EDUCACIÓN**

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	9.6
BÁSICA	74.1%
PREESCOLAR	14.2%
PRIMARIA	42.1%
SECUNDARIA	17.8%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	9.9%

**MATRIMONIOS VS DIVORCIOS**  
15,384 | 3,668

**HOGARES CON INTERNET**  
11.8% | 83.3% BANDA ANCHA

**PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA**  
27.9%

**HOGARES CON TV DIGITAL**  
12.3%

**SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA**  
343,786

**USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR**  
2,860,116

**ESTACIONES PERIÓDICOS**  
F.M. 26 | A.M. 32 | 20

**USUARIOS DE FACEBOOK**  
1,460,000

**HOGARES FAMILIARES EN 2014**  
799,908

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA**  
2,824.6 (GIGAWATTS-HORA)

**PRODUCCIÓN DE CARNE**  
304.1 MILES DE TONELADAS

**PRODUCCIÓN DE LECHE**  
404.1 MILES DE TONELADAS

**PRODUCCIÓN DE HUEVO**  
4.7 MILES DE TONELADAS

**CANALES**  
34 ANÁLOGOS | 3 DIGITALES

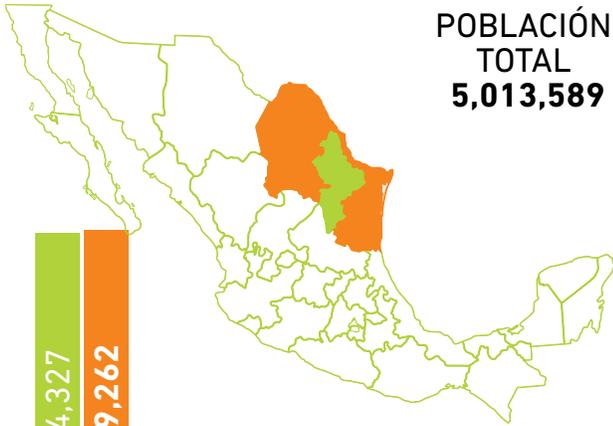
**DATOS:**

COAHUILA TIENE UN GASTO ANUAL POR PERSONA DE \$47,930.

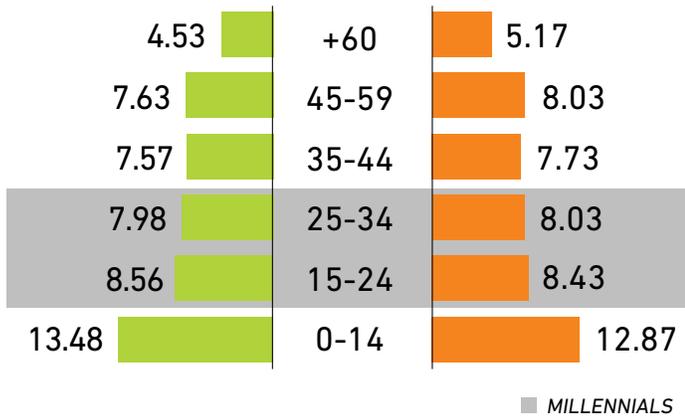
ES EL ESTADO CON MAYOR NÚMERO DE SANCIONES (250) POR PARTE DE PROFECON.

# NUEVO LEÓN

## NORESTE



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$9,594.64**

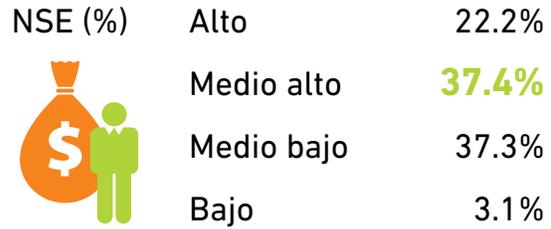


CRECIMIENTO PIB 2014: **3.9%**

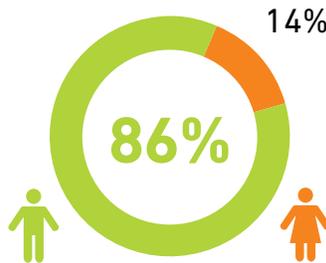
### DATOS:

40% DE LA POBLACIÓN ACOSTUMBRA A LEER PERIÓDICOS VÍA ONLINE.

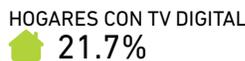
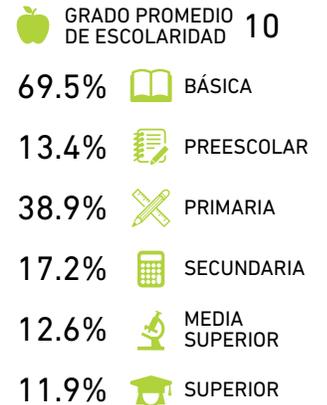
EL 51% DE LA POBLACIÓN OCUPA EL AUTOBUS.



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



# TAMAULIPAS

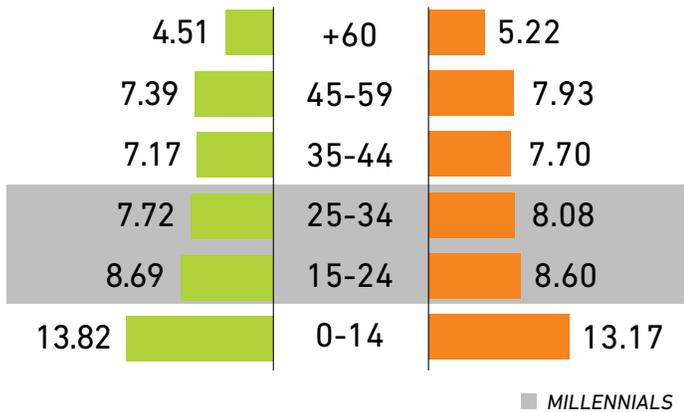
**NORESTE**



POBLACIÓN TOTAL  
3,502,721



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,983.53**

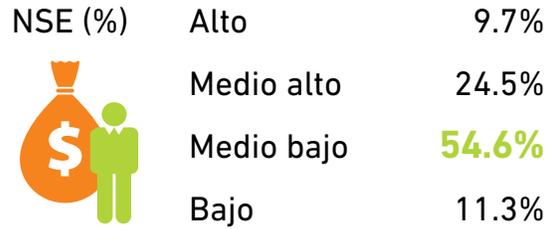


CRECIMIENTO PIB 2014: **1.7%**

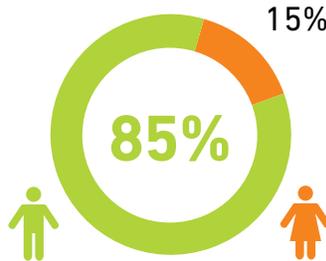
### DATOS:

ES EL QUINTO ESTADO CON MAYOR CONSUMO DE CERVEZA.

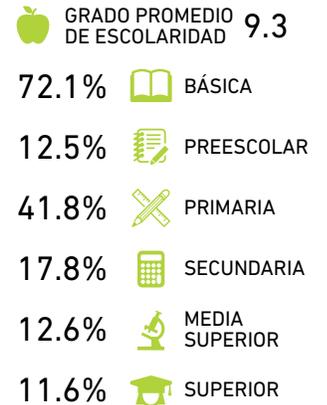
REYNOSA ES LA CIUDAD MÁS POBLADA DEL ESTADO.



## CONSUMIDORES ONLINE



## COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
18,248 | 2,355

HOGARES CON INTERNET  
35.9% | 92.8% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
38.4%

HOGARES CON TV DIGITAL  
17.7%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
451,792

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
3,671,298

ESTACIONES PERIÓDICOS

F.M.	A.M.	
54	44	40

USUARIOS DE FACEBOOK  
1,800,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
998,653

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
14,563.0 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
2.4 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
14.2 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
0.2 MILES DE TONELADAS

CANALES

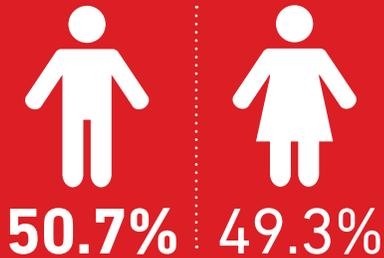
35 ANALÓGICOS	7 DIGITALES
---------------	-------------



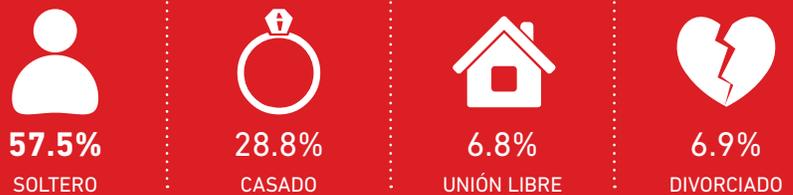
## NOROESTE

DATOS DEMOGRÁFICOS\*

### GÉNERO



### ESTADO CIVIL



### EDAD



\*ESTOS DATOS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCA2.0

# NOROESTE

## EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES DE TRABAJO

### OCUPACIÓN



TRABAJO TIEMPO COMPLETO



TRABAJO Y ESTUDIO



FEELANCE



ESTUDIO



TRABAJO MEDIO TIEMPO

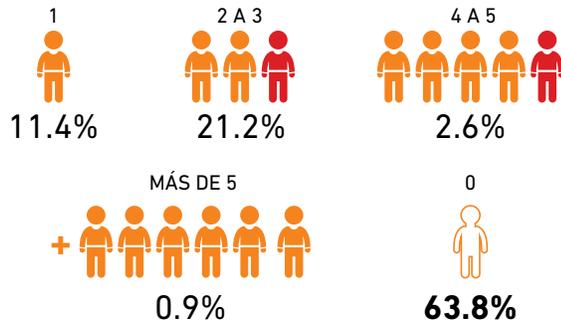


NO TRABAJO Y NO ESTUDIO

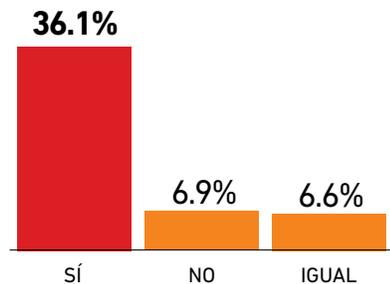


ME DEDICO AL HOGAR

### HIJOS



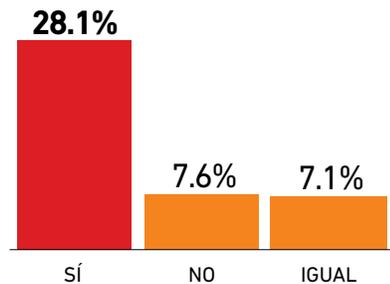
¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?



ES LA REGIÓN QUE EN MAYOR MEDIDA PIENSA QUE EL FUTURO DE SUS HIJOS SERÁ MEJOR

**36.1%**

¿TUS HIJOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE TÚ?



¿LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS?



**50.7%** SÍ    38.4% NO    11.0% IGUAL

## PREPARACIÓN ACADÉMICA



**64.4%**  
ESTÁ PEOR QUE EN OTROS PAÍSES



**25.5%**  
ESTÁ IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES



**10.2%**  
ESTÁ MEJOR QUE EN OTROS PAÍSES

## CONCIENCIA ECOLÓGICA

¿HAS PENSADO EN REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

**66.5%**  
SÍ



**18.4%**  
NO

**15.2%**  
NO TENGO COCHE

AL SER LA REGIÓN DE LA ENCUESTA DONDE SE CONCENTRA EL MAYOR NÚMERO DE AUTOS, SON MÁS LAS PERSONAS QUE HAN PENSADO EN REALIZAR ACCIONES PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA.

¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN PIENSAS REALIZAR PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

CAMBIAR COCHE QUE USE MENOS GASOLINA **43.1%**

USAR LA BICICLETA **24.2%**

NINGUNA **20.9%**

CAMINAR **20.2%**

USAR TRANSPORTE PÚBLICO **18.3%**

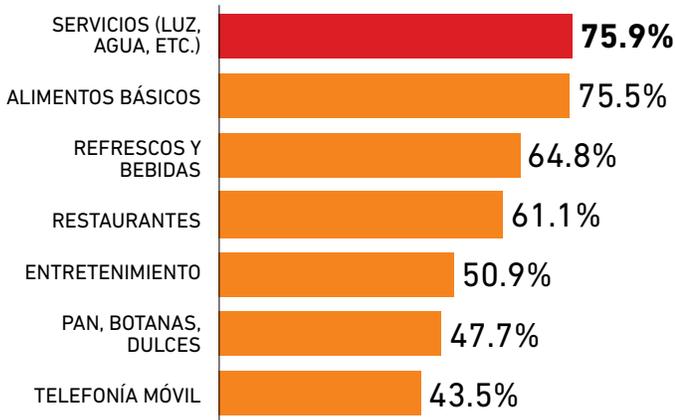
# NOROESTE

## ¿QUÉ ACCIONES REALIZAS PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE?



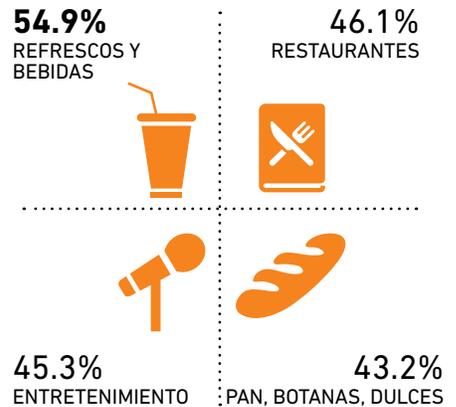
## ECONOMÍA DEL HOGAR

¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS/SERVICIOS HAS NOTADO UN AUMENTO ECONÓMICO DURANTE EL 2014?

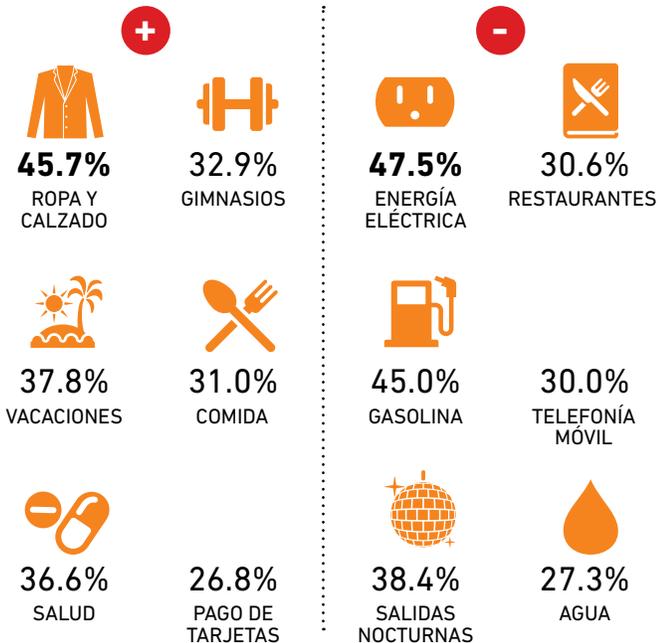


ES UNA DE LAS REGIONES QUE HA REDUCIDO EN MAYOR MEDIDA EL PRESUPUESTO DEL HOGAR PARA REFRESCOS, BEBIDAS, SALIDAS A RESTAURANTES Y DE ENTRETENIMIENTO

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS HAS REDUCIDO EL CONSUMO/COMPRA DURANTE EL 2014?

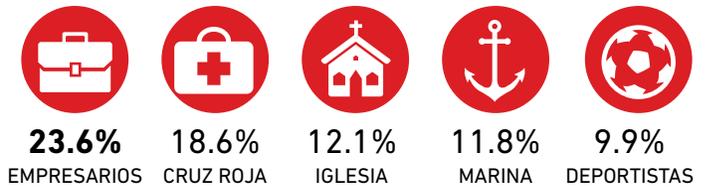


## AUMENTO Y REDUCCIÓN DE GASTO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

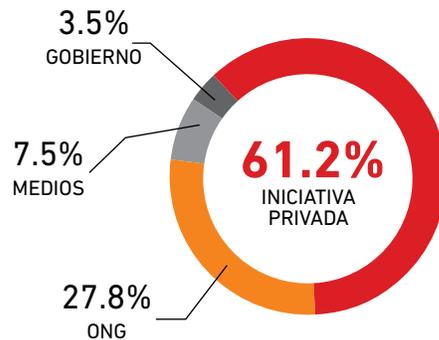


## SEGURIDAD

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES TIENES MÁS CONFIANZA?



¿EN QUÉ SECTOR TIENES MÁS CONFIANZA?



**6**  
DE CADA 10 PERSONAS TIENE MÁS CONFIANZA EN LA INICIATIVA PRIVADA.

# BAJA CALIFORNIA SUR

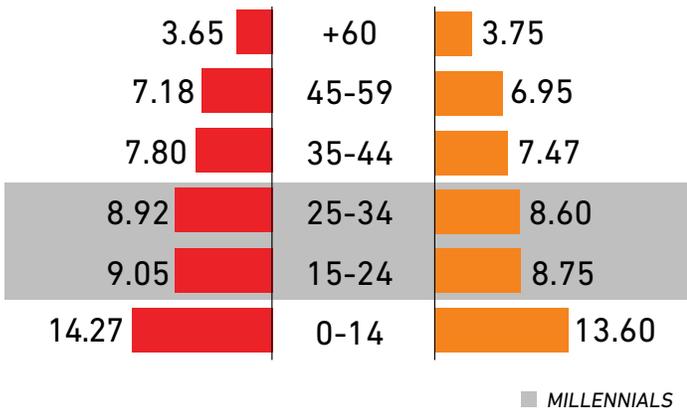
NOROESTE



POBLACIÓN TOTAL  
**741,037**



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,616.74**

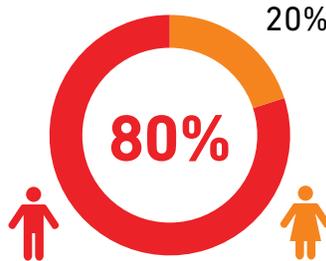


CRECIMIENTO PIB 2014: **5.2%**

NSE (%)	Alto	16.8
	Medio alto	27.2
	Medio bajo	<b>46.1</b>
	Bajo	9.9



## CONSUMIDORES ONLINE



## COBERTURA DE EDUCACIÓN

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	9.6
BÁSICA	70.2%
PREESCOLAR	13.0%
PRIMARIA	40.1%
SECUNDARIA	17.1%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	9.5%

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
2,856 | 744

HOGARES CON INTERNET  
50.7% | 91.9% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
30.1%

HOGARES CON TV DIGITAL  
18.8%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
118,585

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
866,326

ESTACIONES F.M. | A.M.  
21 | 13

PERIÓDICOS  
7

CANALES ANÁLOGOS | DIGITALES  
19 | 3

USUARIOS DE FACEBOOK  
400,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
208,230

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
2,428.5 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
272.6 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
374.5 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
6.3 MILES DE TONELADAS

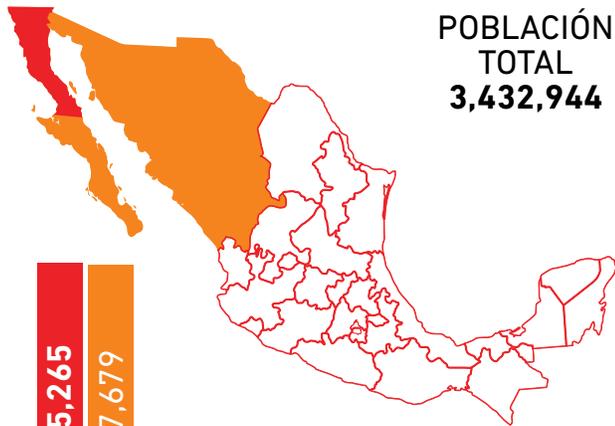
## DATOS:

90% DE LA POBLACIÓN ACOSTUMBRA VER TELEVISIÓN, EL 40% VE NOTICIEROS.

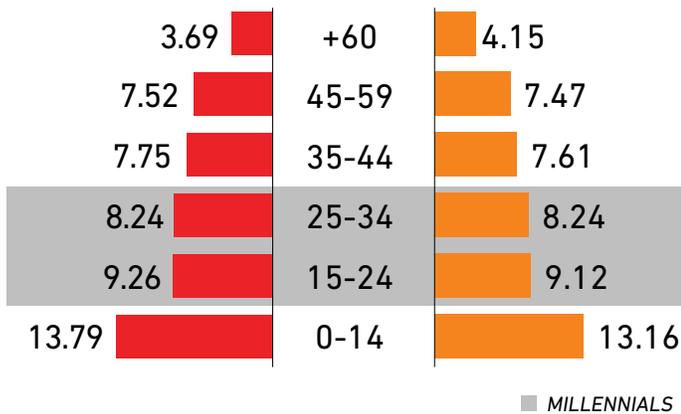
EL 80% DE LA POBLACIÓN TIENE PROBLEMAS DE SOBREPESO.

# BAJA CALIFORNIA

NOROESTE



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



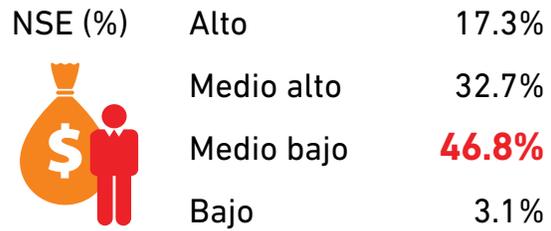
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$8,026.82**



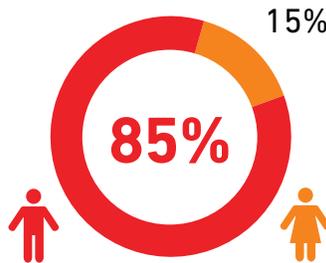
CRECIMIENTO PIB 2014: **2.8%**

### DATOS:

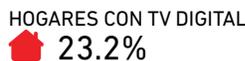
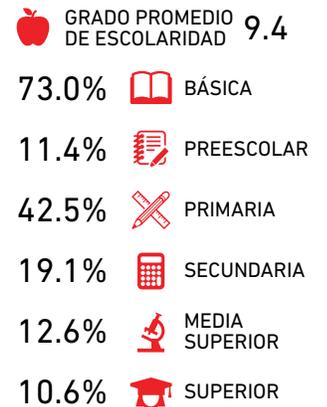
EL 97% DE LOS ESTUDIANTES CUENTAN CON ALGÚN SMARTPHONE.



### CONSUMIDORES ONLINE



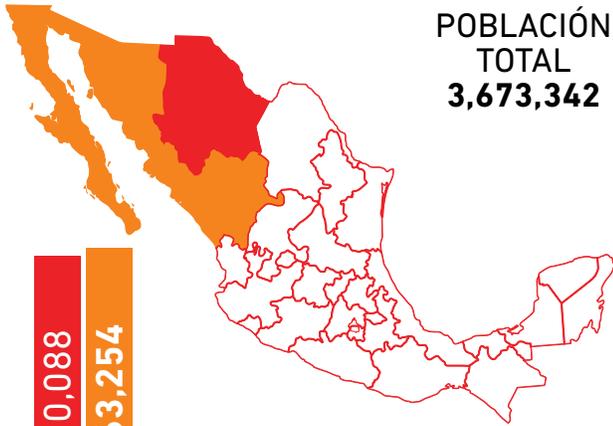
### COBERTURA DE EDUCACIÓN



EN EL ESTADO HA DISMINUIDO UN 20% EL CONSUMO EN RESTAURANTES.

# CHIHUAHUA

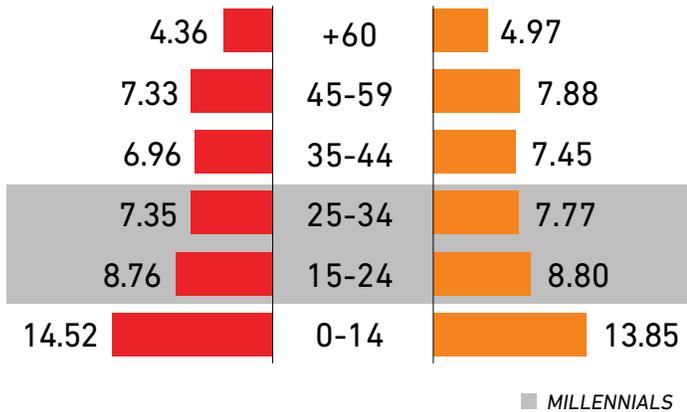
**NOROESTE**



POBLACIÓN TOTAL  
**3,673,342**



**PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)**



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,621.32**

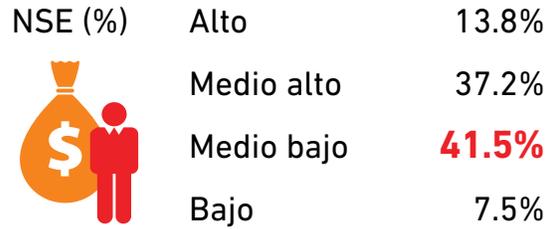


CRECIMIENTO PIB 2014: **3.8%**

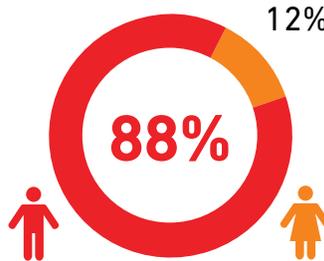
**DATOS:**

EL 47.2% DE LA POBLACIÓN PREFIERE AUTOMEDICARSE QUE ACUDIR AL MÉDICO.

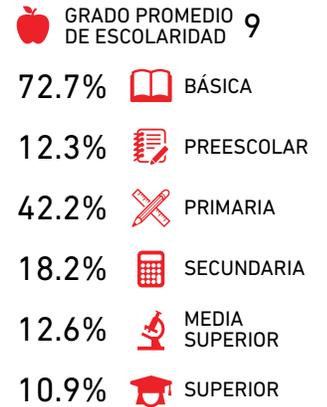
14% DEL GASTO DEL HOGAR SE DESTINA AL TRANSPORTE.



**CONSUMIDORES ONLINE**



**COBERTURA DE EDUCACIÓN**



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
18,728 | 6,203

HOGARES CON INTERNET  
40.2% | 97.4% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
35.3%

HOGARES CON TV DIGITAL  
21.2%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
412,838

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
3,144,519

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 16 | A.M. 10 | 13

USUARIOS DE FACEBOOK  
1,620,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
981,570

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
2,059.3 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
8.1 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
42.4 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
0.4 MILES DE TONELADAS

CANALES  
36 ANÁLOGOS | 2 DIGITALES

# DURANGO

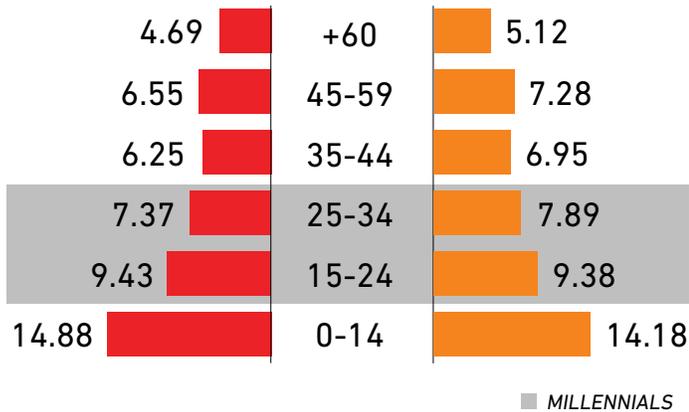
**NOROESTE**



**POBLACIÓN TOTAL**  
**1,746,805**



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



**SUELDO PROMEDIO MENSUAL: \$6,399.09**



**CRECIMIENTO PIB 2014: 1.8%**

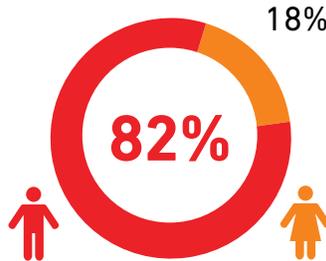
### DATOS:

EL GASTO ANUAL POR FAMILIA ES DE \$122,856 AL AÑO.

NSE (%)	Categoría	Porcentaje
	Alto	6.6%
	Medio alto	21%
	Medio bajo	<b>60.2%</b>
	Bajo	12.2%



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	8.8
BÁSICA	74.3%
PREESCOLAR	13.1%
PRIMARIA	42.8%
SECUNDARIA	18.4%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	8.3%

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
9,674 | 1,613

HOGARES CON INTERNET  
22.4% | 81.2% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
50.1%

HOGARES CON TV DIGITAL  
12.1%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
137,085

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
1,047,525

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 21 | A.M. 15 | 10

USUARIOS DE FACEBOOK  
660,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
452,304

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
1,258.4 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
48.4 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
38.2 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
4.2 MILES DE TONELADAS

CANALES  
12 ANÁLOGOS | 4 DIGITALES

DURANGO SE CONVIRTIÓ EN LA CUARTA CIUDAD DEL PAÍS EN GENERAR ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA BASURA.

# SINALOEA

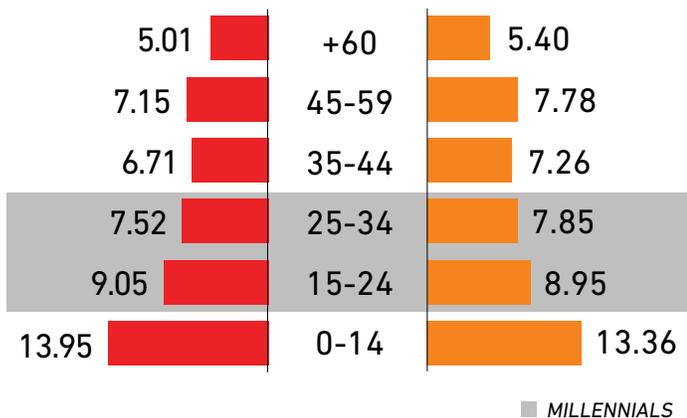
**NOROESTE**



POBLACIÓN TOTAL  
**2,958,691**



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$6,270.44**



CRECIMIENTO PIB 2014: **2.0%**

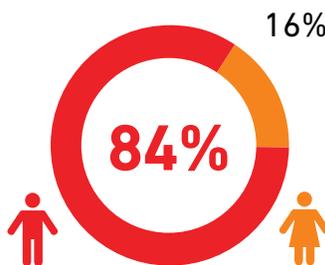
### DATOS:

EL CONSUMO DE GASOLINA EN CULIACÁN HA DISMINUIDO UN 6.62%.

NSE (%)	Alto	12.3%
	Medio alto	24.1%
	Medio bajo	<b>50.9%</b>
	Bajo	12.7%



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	9.3
BÁSICA	63.5%
PREESCOLAR	11.8%
PRIMARIA	35.8%
SECUNDARIA	16.0%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	10.4%

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
17,088 | 3,761

HOGARES CON INTERNET  
34.3% | 93.2% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
36.3%

HOGARES CON TV DIGITAL  
20.5%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
359,680

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
2,924,750

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 47 | A.M. 37 | 10

USUARIOS DE FACEBOOK  
1,133,160

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
786,101

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
10,455.7 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
166.8 MILES DE TONELADAS

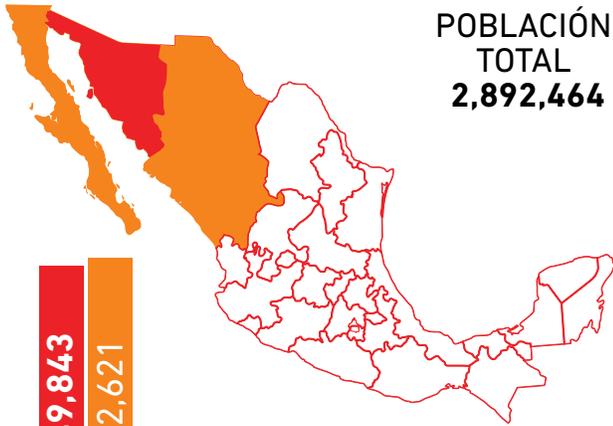
PRODUCCIÓN DE LECHE  
1,374.9 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
63.5 MILES DE TONELADAS

CANALES  
16 ANÁLOGOS | 9 DIGITALES

# SONORA

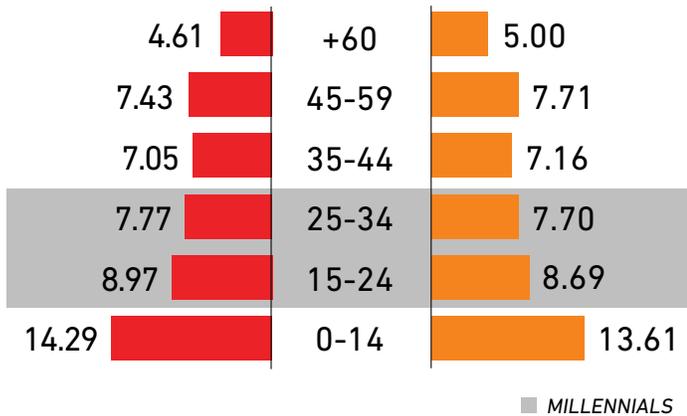
**NOROESTE**



POBLACIÓN TOTAL  
**2,892,464**



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,138.81**

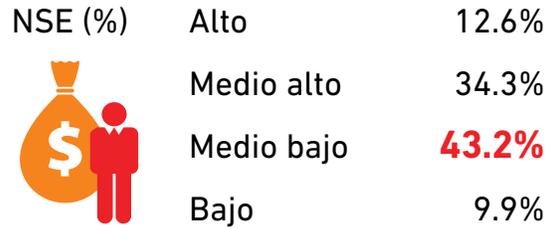


CRECIMIENTO PIB 2014: **3.0%**

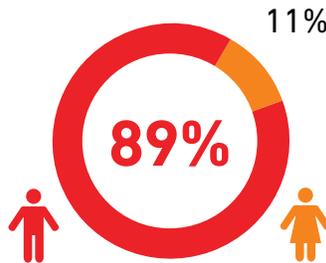
### DATOS:

EL 46% DE LA POBLACIÓN DESCARGA MÚSICA VÍA INTERNET.

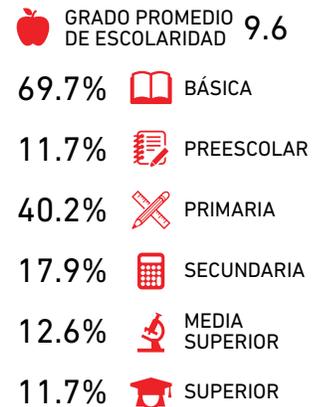
EL 26% DE LA POBLACIÓN LEE PERIÓDICOS.



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
14,505 | 3,018

HOGARES CON INTERNET  
47.0% | 89.9% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
29.1%

HOGARES CON TV DIGITAL  
16.7%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
383,755

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
2,611,954

ESTACIONES F.M.	83	PERIÓDICOS A.M.	53
			21

USUARIOS DE FACEBOOK  
1,260,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
790,924

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
1,735.6 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
26.7 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
35.3 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
1.2 MILES DE TONELADAS

CANALES ANÁLOGOS	88	CANALES DIGITALES	5
------------------	----	-------------------	---



POBLACIÓN TOTAL

 **14,314,043**

# OCCIDENTE

DATOS DEMOGRÁFICOS\*

## GÉNERO



## ESTADO CIVIL



## EDAD

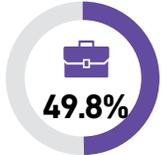


\*ESTOS DATOS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCA2.0

# OCCIDENTE

## EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES DE TRABAJO

### OCUPACIÓN



TRABAJO TIEMPO COMPLETO



TRABAJO Y ESTUDIO



ESTUDIO



TRABAJO MEDIO TIEMPO



FEELANCE

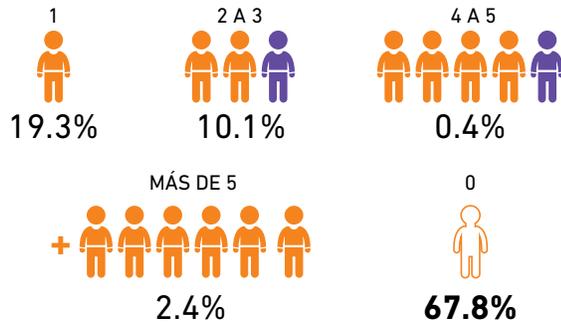


ME DEDICO AL HOGAR

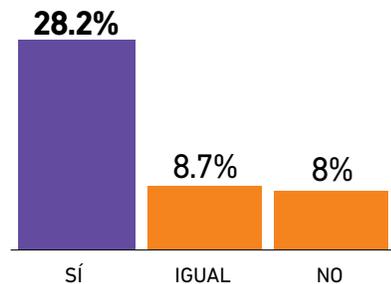


NO TRABAJO Y NO ESTUDIO

### HIJOS



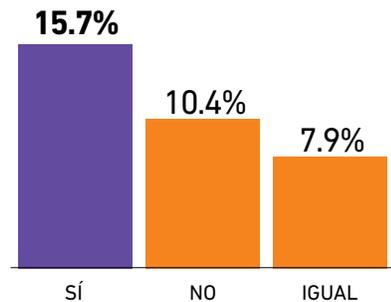
¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?



ES LA REGIÓN QUE MENOS DE ACUERDO ESTÁ EN QUE SUS HIJOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS.

**10.4%**

¿TUS HIJOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE TÚ?



¿LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS?



## PREPARACIÓN ACADÉMICA



**72.8%**  
ESTÁ PEOR QUE EN OTROS PAÍSES



**20.4%**  
ESTÁ IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES



**6.8%**  
ESTÁ MEJOR QUE EN OTROS PAÍSES

## CONCIENCIA ECOLÓGICA

¿HAS PENSADO EN REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

**53.2%**  
SÍ



**18.5%**  
NO

**28.3%**  
NO TENGO COCHE

**53.2%**  
PIENSA REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA

¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN PIENSAS REALIZAR PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

USAR LA BICICLETA **33.0%**



USAR TRANSPORTE PÚBLICO **32.3%**



CAMBIAR COCHE QUE USE MENOS GASOLINA **26.3%**



CAMINAR **23.7%**



NINGUNA **21.7%**



# OCCIDENTE

¿QUÉ ACCIONES REALIZAS PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE?



USO FOCOS QUE AHORREN ENERGÍA



REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA



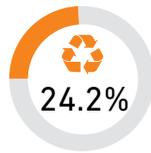
DESENCHUFO MIS APARATOS ELÉCTRICOS



COMPRO MARCAS QUE CUIDEN EL MEDIO AMBIENTE



SEPARO LA BASURA EN ORGÁNICA E INORGÁNICA



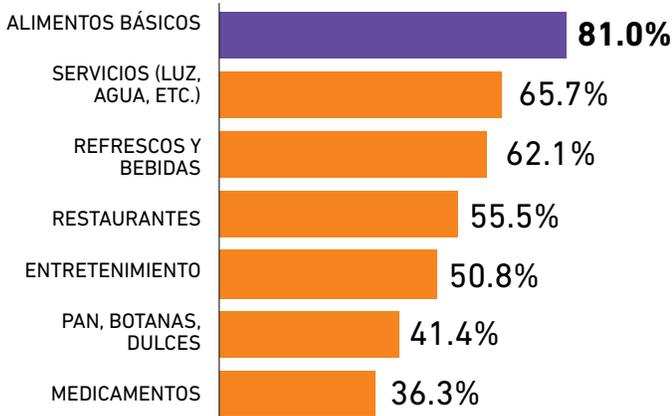
CONSUMO PRODUCTOS RECICLADOS



USO LEDS

## ECONOMÍA DEL HOGAR

¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS/SERVICIOS HAS NOTADO UN AUMENTO ECONÓMICO DURANTE EL 2014?



¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS HAS REDUCIDO EL CONSUMO/COMPRA DURANTE EL 2014?

**41%** DE LOS CONSUMIDORES PIENSA REDUCIR SU CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN EL HOGAR.

50.7% REFRESCOS Y BEBIDAS



36.4% PAN, BOTANAS, DULCES

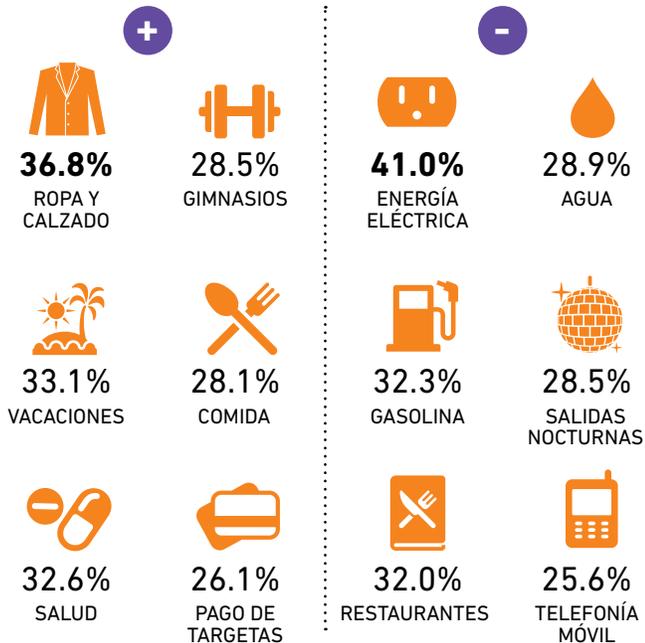


36.3% RESTAURANTES



35.9% TELEFONÍA MÓVIL

AUMENTO Y REDUCCIÓN DE GASTO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



## SEGURIDAD

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES TIENES MÁS CONFIANZA?



18.5% CRUZ ROJA



18.3% MARINA



15.1% EMPRESARIOS

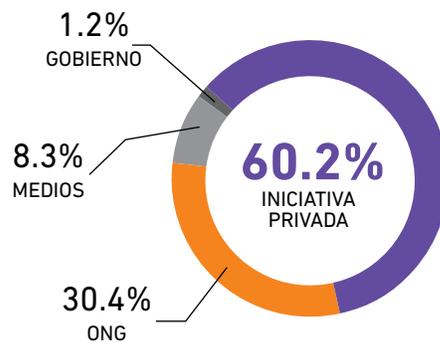


12.9% EJERCITO



12.5% DEPORTISTAS

¿EN QUÉ SECTOR TIENES MÁS CONFIANZA?



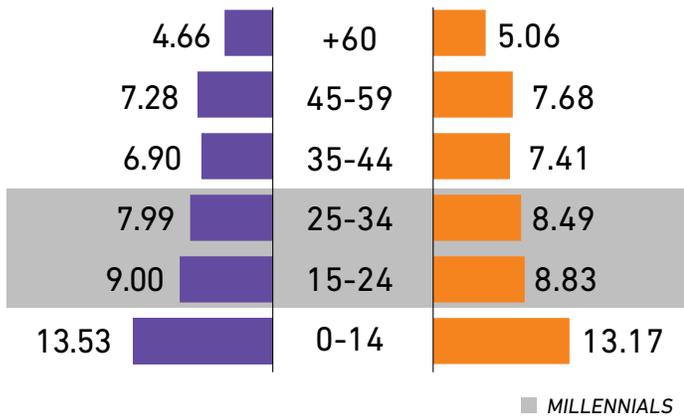
**3** DE CADA 10 PERSONAS CONFÍAN EN UNA ONG.

# COLIMA

OCCIDENTE



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



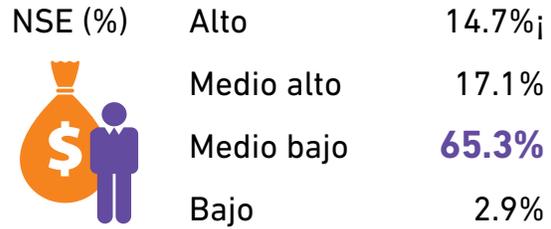
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,104.59**



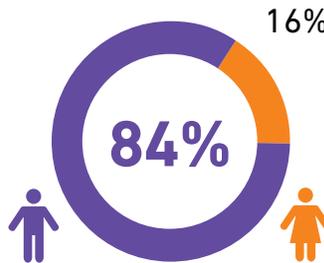
CRECIMIENTO PIB 2014: **2.1%**

### DATOS:

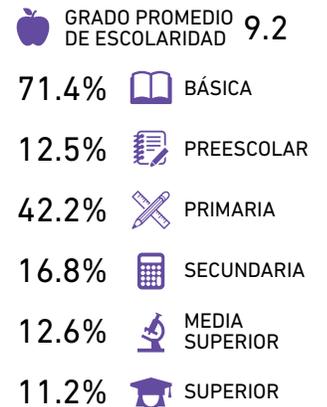
EL 36% USA EL INTERNET MÁS DE 3 HORAS.



## CONSUMIDORES ONLINE



## COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
3,388 | 658

HOGARES CON INTERNET  
32.1% | 92.8% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
34.4%

HOGARES CON TV DIGITAL  
14.1%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
97,282

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
758,160

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 53 | A.M. 54 | 7

USUARIOS DE FACEBOOK  
**f 360,000**

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
203,364

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
**2,918.6** (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
349.1 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
1,042.4 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
73.1 MILES DE TONELADAS

CANALES  
13 ANÁLOGOS | 5 DIGITALES

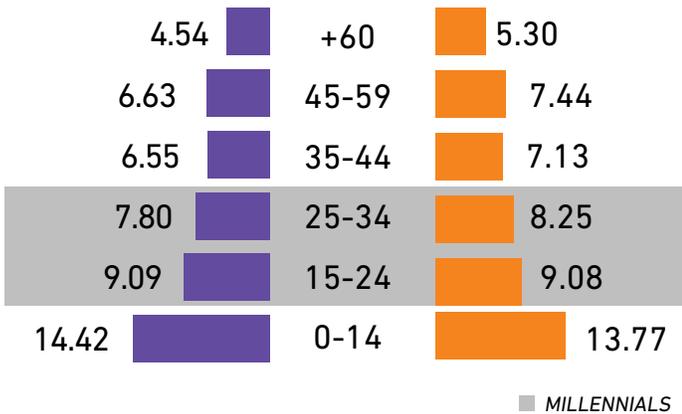
LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA ES DE 353,105 PERSONAS.

# JALISCO

## OCCIDENTE



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



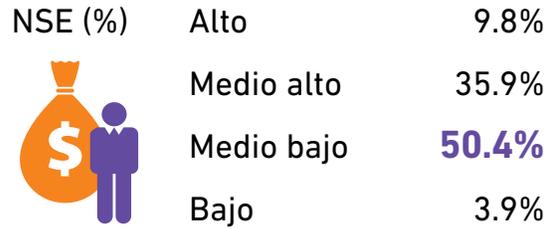
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,737.49**



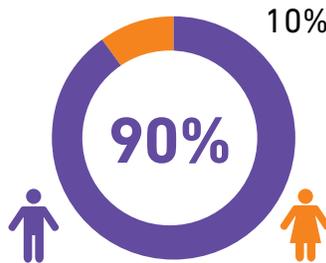
CRECIMIENTO PIB 2014: **2.9%**

### DATOS:

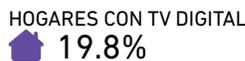
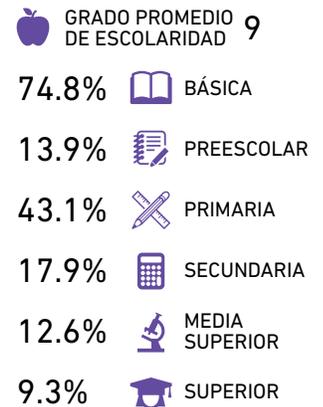
EL 51.8% DE LA POBLACIÓN ES USUARIA DE INTERNET.



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



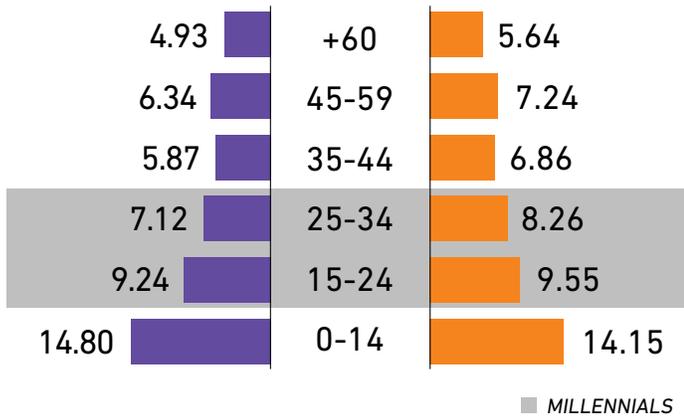
SÓLO EL 20% DE LA POBLACIÓN CUENTA CON UN RADIO EN SU HOGAR.

# MICHOACÁN

## OCCIDENTE



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



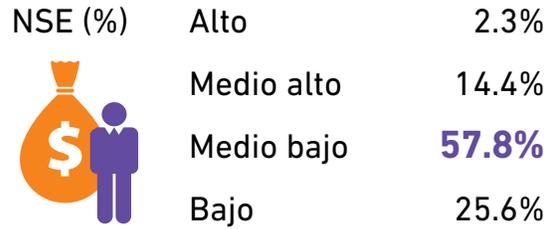
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,356.79**



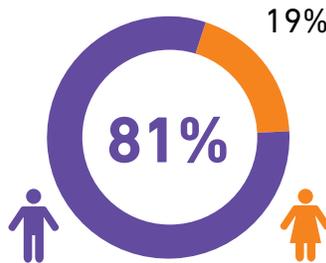
CRECIMIENTO PIB 2014: **2.8%**

### DATOS:

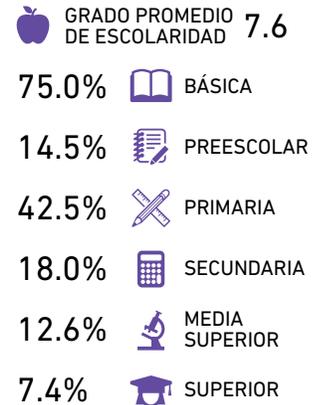
LA PRINCIPAL ACTIVIDAD ES EL COMERCIO (19.3%).



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
26,833 | 3,586

HOGARES CON INTERNET  
19.3% | 80.4% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
54.4%

HOGARES CON TV DIGITAL  
10.3%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
419,423

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
3,478,193

ESTACIONES F.M.	51	ESTACIONES A.M.	40	PERIÓDICOS	24
-----------------	----	-----------------	----	------------	----

USUARIOS DE FACEBOOK  
**1,540,000**

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
1,182,759

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
**2,779.4** (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
**79.6** MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
**90.0** MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
**9.1** MILES DE TONELADAS

CANALES ANÁLOGOS	34	CANALES DIGITALES	4
------------------	----	-------------------	---

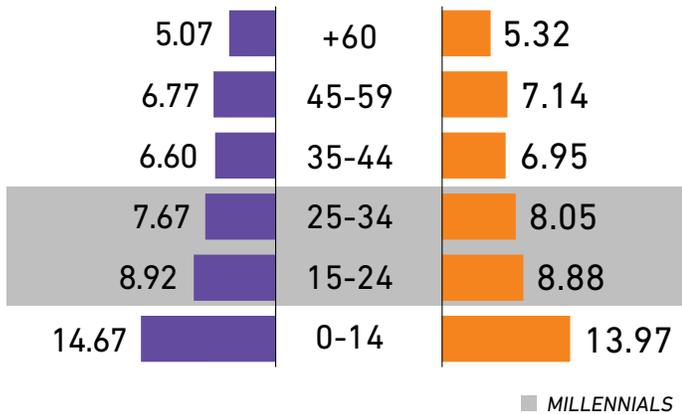
LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA ASCENDIÓ A 1,936,478

# NAYARIT

## OCCIDENTE



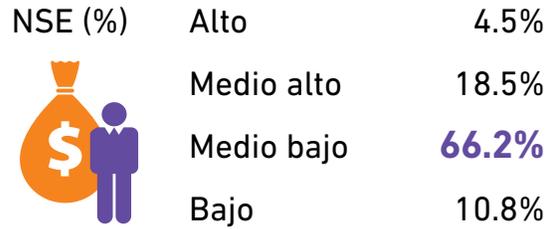
### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



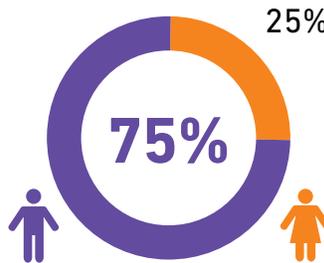
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$6,474.03**



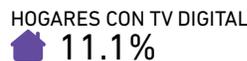
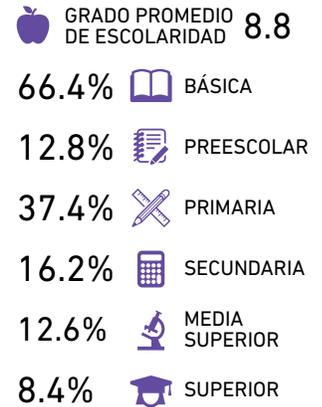
CRECIMIENTO PIB 2014: **1.9%**



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



### DATOS:

EL 61% DE LA POBLACIÓN RECURRE AL AMBULANTAJE PARA REALIZAR SUS COMPRAS.

EL CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS HA DISMINUIDO UN 30%.



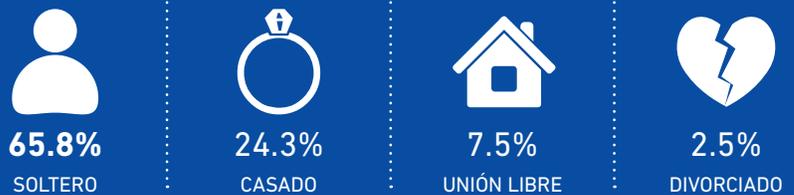
## ORIENTE

DATOS DEMOGRÁFICOS\*

### GÉNERO



### ESTADO CIVIL



### EDAD



\*ESTOS DATOS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCA2.0

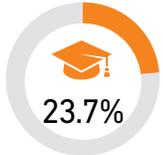
# ORIENTE

## EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES DE TRABAJO

### OCUPACIÓN



TRABAJO TIEMPO COMPLETO



ESTUDIO



TRABAJO Y ESTUDIO



FEELANCE



TRABAJO MEDIO TIEMPO

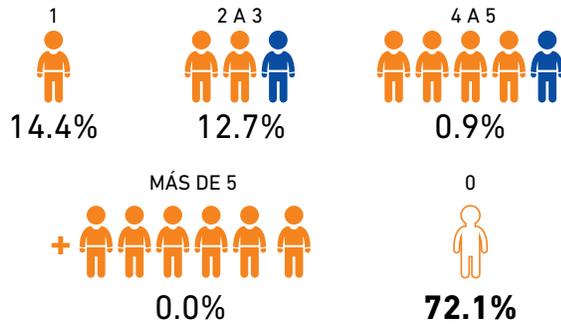


NO TRABAJO Y NO ESTUDIO

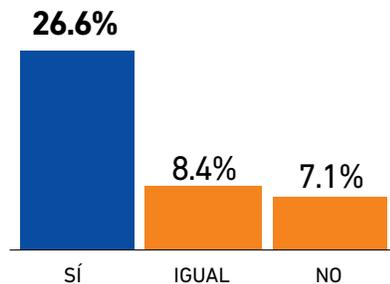


ME DEDICO AL HOGAR

### HIJOS

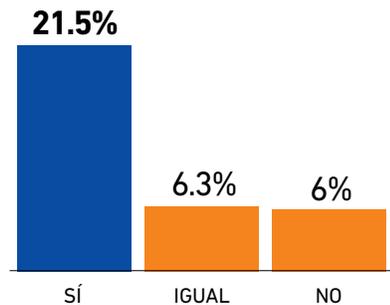


¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?



**52.1%** AFIRMÓ QUE LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS.

¿TUS HIJOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE TÚ?



¿LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS?



**52.1%** SÍ    30.7% NO    17.1% IGUAL

## PREPARACIÓN ACADÉMICA



**75.2%**  
ESTÁ PEOR QUE EN OTROS PAÍSES



**20.3%**  
ESTÁ IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES



**4.5%**  
ESTÁ MEJOR QUE EN OTROS PAÍSES

## CONCIENCIA ECOLÓGICA

¿HAS PENSADO EN REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

**49.5%**  
SÍ



**17.3%**  
NO

**33.3%**  
NO TENGO COCHE

EN EL ORIENTE, TLAXCALA ES LA REGIÓN DONDE SE CONCENTRA EL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS SIN AUTO.

**40%**

¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN PIENSAS REALIZAR PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

USAR TRANSPORTE PÚBLICO



**35.5%**

USAR LA BICICLETA



**26.5%**

CAMINAR



**26.2%**

CAMBIAR COCHE QUE USE MENOS GASOLINA



**25.8%**

NINGUNA



**14.9%**

# ORIENTE

## ¿QUÉ ACCIONES REALIZAS PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE?



USO FOCOS QUE AHORREN ENERGÍA



REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA



DESENCHUFO MIS APARATOS ELÉCTRICOS



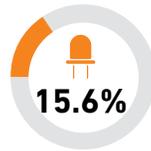
SEPARO LA BASURA EN ORGÁNICA E INORGÁNICA



COMPRO MARCAS QUE CUIDEN EL MEDIO AMBIENTE



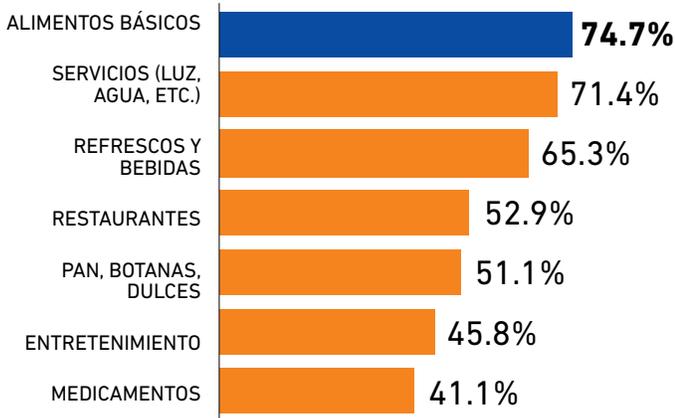
CONSUMO PRODUCTOS RECICLADOS



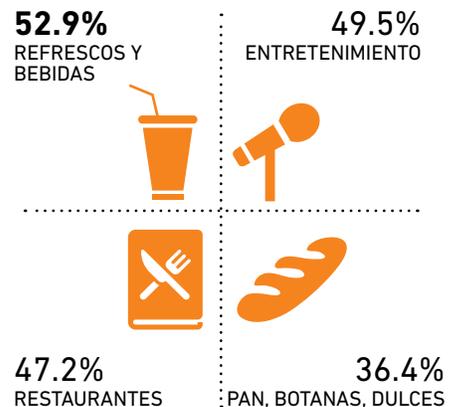
USO LEDS

## ECONOMÍA DEL HOGAR

¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS/SERVICIOS HAS NOTADO UN AUMENTO ECONÓMICO DURANTE EL 2014?



¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS HAS REDUCIDO EL CONSUMO/COMPRA DURANTE EL 2014?

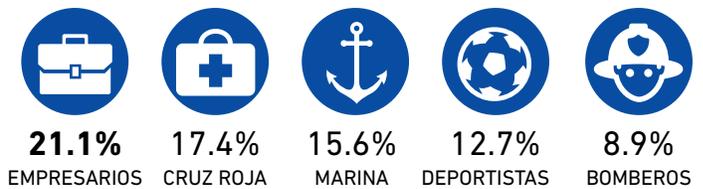


TLAXCALA ES LA ENTIDAD DONDE HAN SACRIFICADO EN MAYOR MEDIDA LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL.

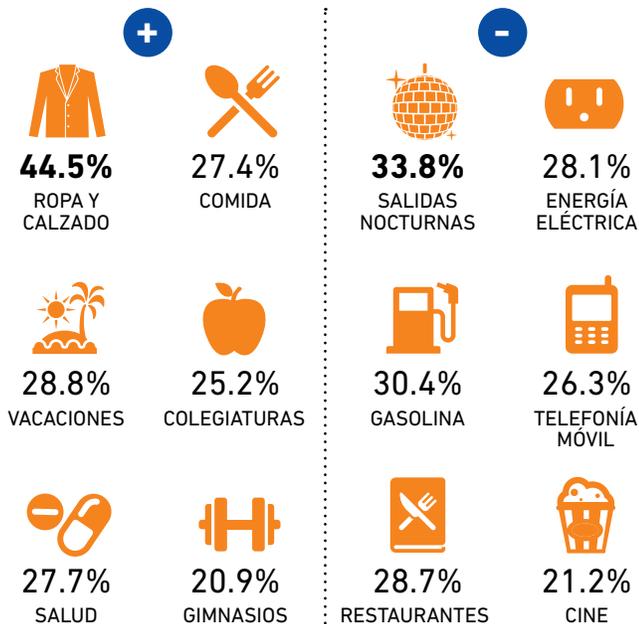
35%

## SEGURIDAD

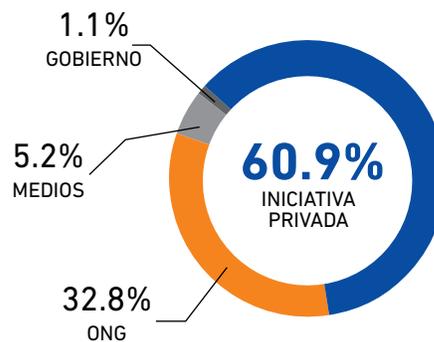
¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES TIENES MÁS CONFIANZA?



AUMENTO Y REDUCCIÓN DE GASTO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



¿EN QUÉ SECTOR TIENES MÁS CONFIANZA?



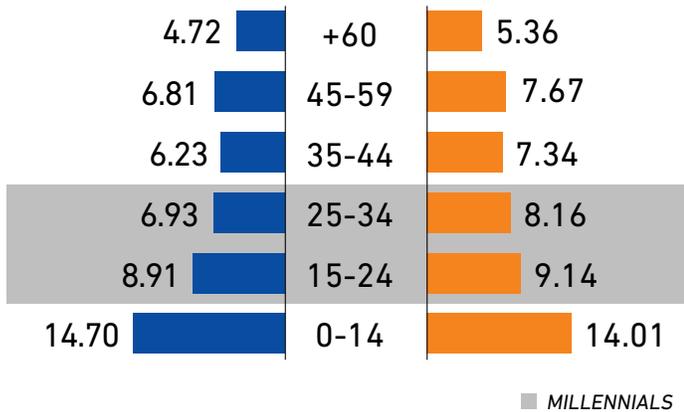
6 DE CADA 10 PERSONAS TIENE MÁS CONFIANZA EN LA INICIATIVA PRIVADA.

# HIDALGO

ORIENTE



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



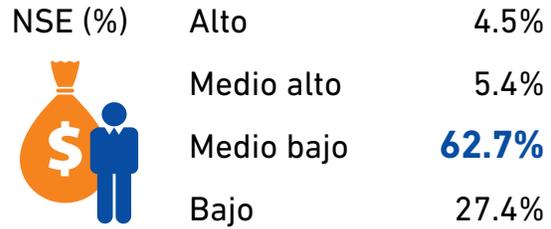
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,279.58**



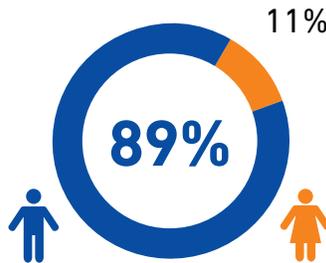
CRECIMIENTO PIB 2014: **2.1%**

### DATOS:

LA TASA DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES DE 15 Y MÁS AÑOS CON AL MENOS UN HIJO ES DE 43.4%.



## CONSUMIDORES ONLINE



## COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
10,143 | 1,916

HOGARES CON INTERNET  
18.2% | 87.0% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
52.8%

HOGARES CON TV DIGITAL  
8.7%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
285,079

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
2,584,542

ESTACIONES F.M. 15 | A.M. 13  
PERIÓDICOS 14

USUARIOS DE FACEBOOK  
860,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
746,645

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
4,715.0 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
288.9 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
343.0 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
3.7 MILES DE TONELADAS

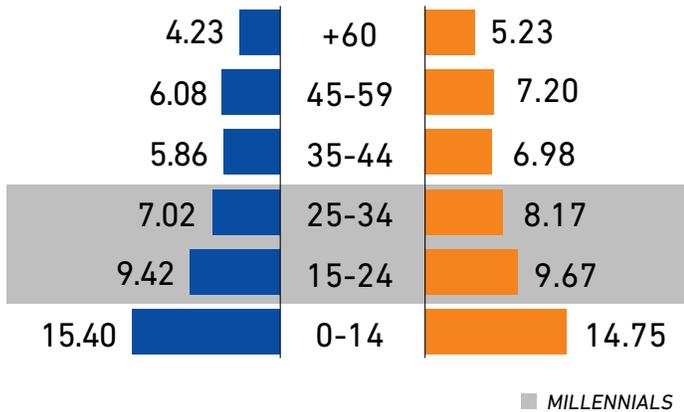
CANALES ANÁLOGOS 10 | DIGITALES 2

# PUEBLA

ORIENTE



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



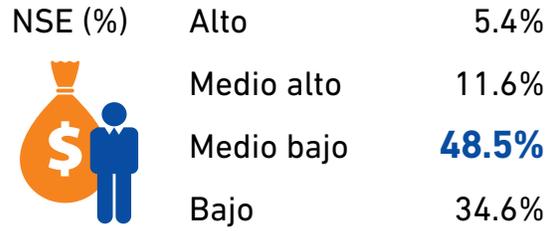
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,734.83**



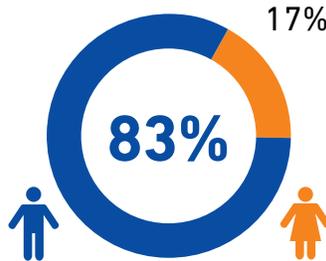
CRECIMIENTO PIB 2014: **3.2%**

### DATOS:

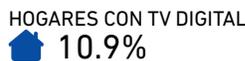
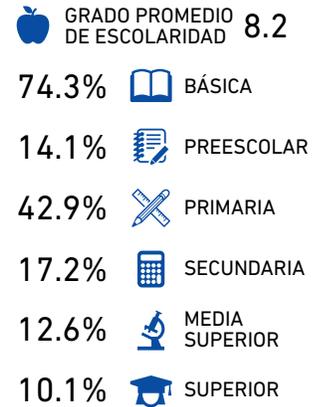
SEGUNDO LUGAR EN CONSUMO DE TABACO A NIVEL NACIONAL.



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



40.3% DE LA POBLACIÓN PREFIERE AUTOMEDICARSE.

# TLAXCALA

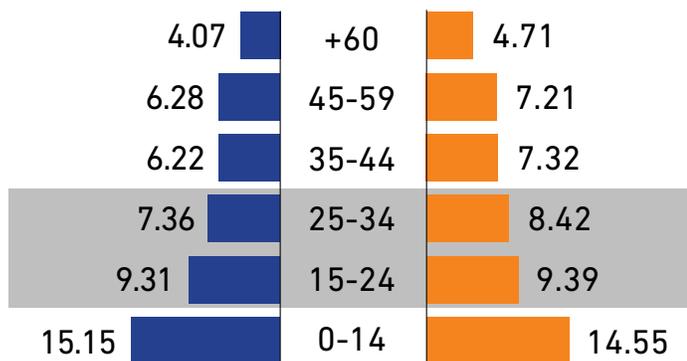
ORIENTE



POBLACIÓN TOTAL  
1,260,628



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



MILLENNIALS



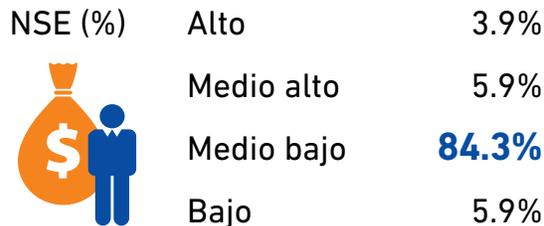
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$6,842.49**



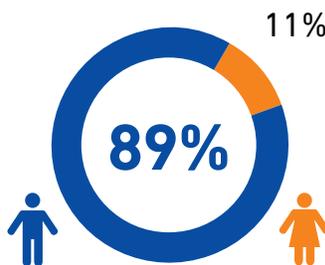
CRECIMIENTO PIB 2014: **1.9%**

### DATOS:

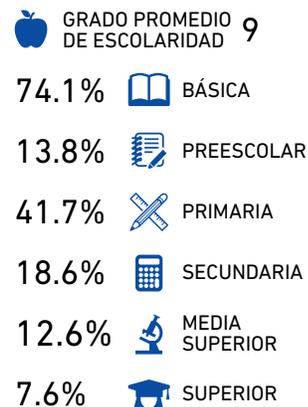
EL 75% DE LA POBLACIÓN USA INTERNET.



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
5,750 | 452

HOGARES CON INTERNET  
17.4% | 93.9% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
57.9%

HOGARES CON TV DIGITAL  
11.0%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
114,524

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
807,938

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 4 | A.M. 2 | 4

USUARIOS DE FACEBOOK  
400,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
307,863

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
5,774.6 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
165.4 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
127.4 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
2.2 MILES DE TONELADAS

CANALES  
5 ANÁLOGOS | 0 DIGITALES

ES EL ESTADO DONDE MÁS HABITANTES PREFIEREN LOS SERVICIOS DE UN YERBERO, CURANDERO, EMPLEADO DE FARMACIA O AUTOMEDICARSE (52.9%).

# VERACRUZ

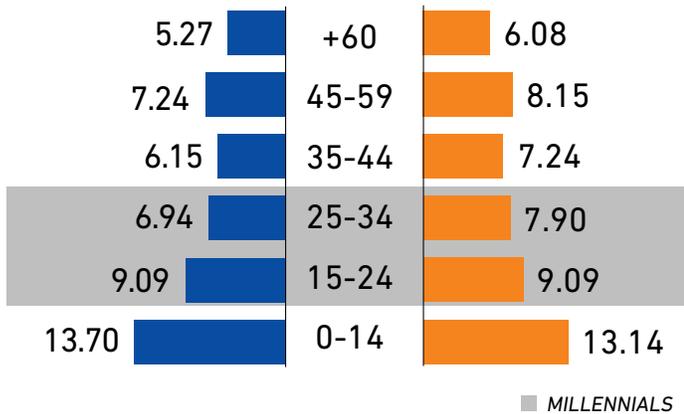
## ORIENTE



POBLACIÓN TOTAL  
**7,985,893**



### PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



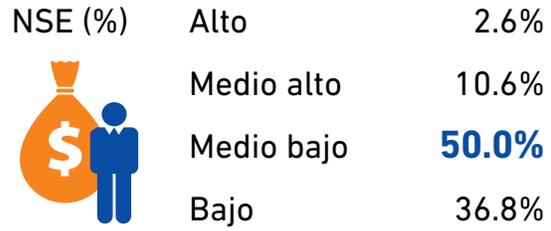
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,538.17**



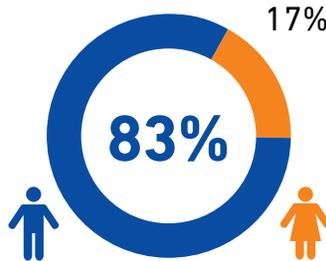
CRECIMIENTO PIB 2014: **2.1%**

### DATOS:

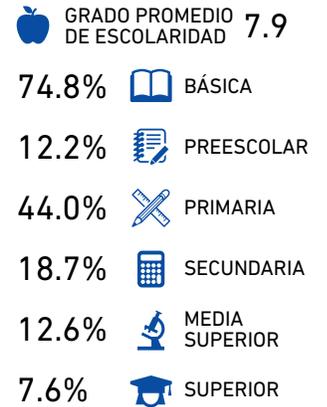
EL 70% DE LA POBLACIÓN ACOSTUMBRA IR AL CINE.



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
41,356 | 4,605

HOGARES CON INTERNET  
24.9% | 94.7% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
52.6%

HOGARES CON TV DIGITAL  
10.2%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
766,450

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
6,372,188

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 93 | A.M. 70 | 60

USUARIOS DE FACEBOOK  
**2,600,000**

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
2,190,045

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
**6,001.4** (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
228.5 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
93.6 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
45.6 MILES DE TONELADAS

CANALES  
25 ANÁLOGOS | 9 DIGITALES

33% DE LA POBLACIÓN LEE REVISTAS.



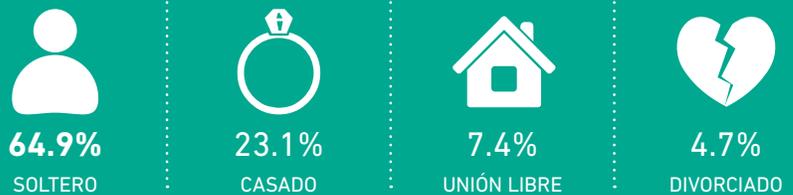
## SURESTE

DATOS DEMOGRÁFICOS\*

### GÉNERO



### ESTADO CIVIL



### EDAD



\*ESTOS DATOS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCA2.0

# SURESTE

## EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES DE TRABAJO

### OCUPACIÓN



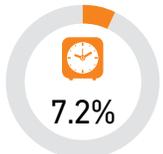
TRABAJO TIEMPO COMPLETO



TRABAJO Y ESTUDIO



ESTUDIO



TRABAJO MEDIO TIEMPO



FEELANCE

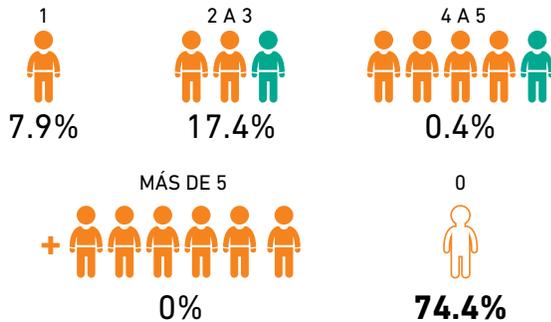


ME DEDICO AL HOGAR



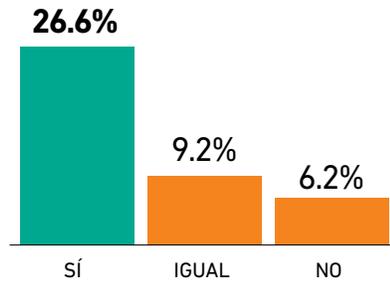
NO TRABAJO Y NO ESTUDIO

### HIJOS

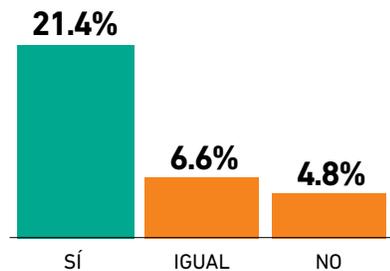


¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?

**26.6%** AFIRMA QUE SUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO.



¿TUS HIJOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE TÚ?



¿LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS?



**43.7%** SÍ    **36.3%** NO    **20.0%** IGUAL

## PREPARACIÓN ACADÉMICA



**70.9%**  
ESTÁ PEOR QUE EN OTROS PAÍSES



**21.3%**  
ESTÁ IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES



**7.8%**  
ESTÁ MEJOR QUE EN OTROS PAÍSES

## CONCIENCIA ECOLÓGICA

¿HAS PENSADO EN REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

**54.2%**  
SÍ



**17.7%**  
NO

**28.1%**  
NO TENGO COCHE

**SÓLO EL 17.7%** DE LAS PERSONAS NO HA PENSADO EN REALIZAR ACCIONES PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA.

¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN PIENSAS REALIZAR PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

CAMBIAR COCHE QUE USE MENOS GASOLINA  **33.9%**

USAR LA BICICLETA  **27.0%**

CAMINAR  **22.7%**

USAR TRANSPORTE PÚBLICO  **22.5%**

NINGUNA  **23.6%**

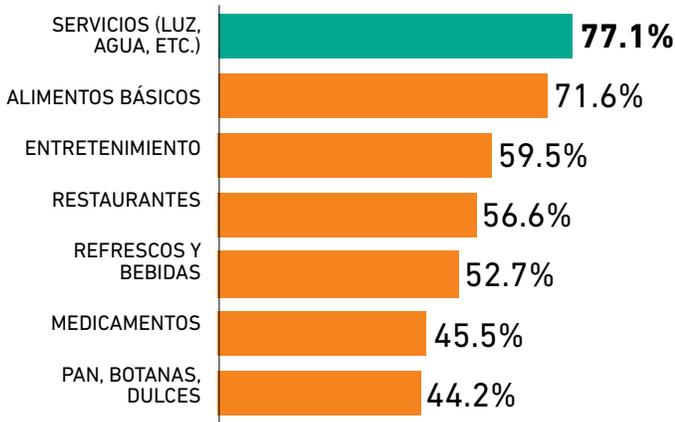
# SURESTE

## ¿QUÉ ACCIONES REALIZAS PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE?



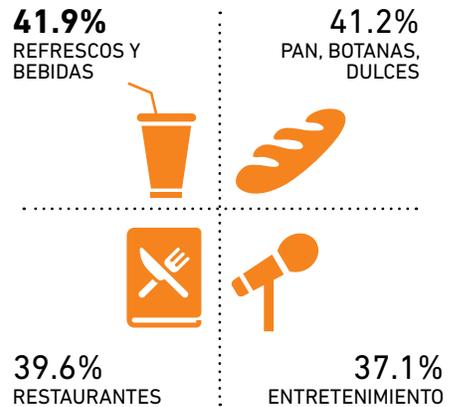
## ECONOMÍA DEL HOGAR

¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS/SERVICIOS HAS NOTADO UN AUMENTO ECONÓMICO DURANTE EL 2014?

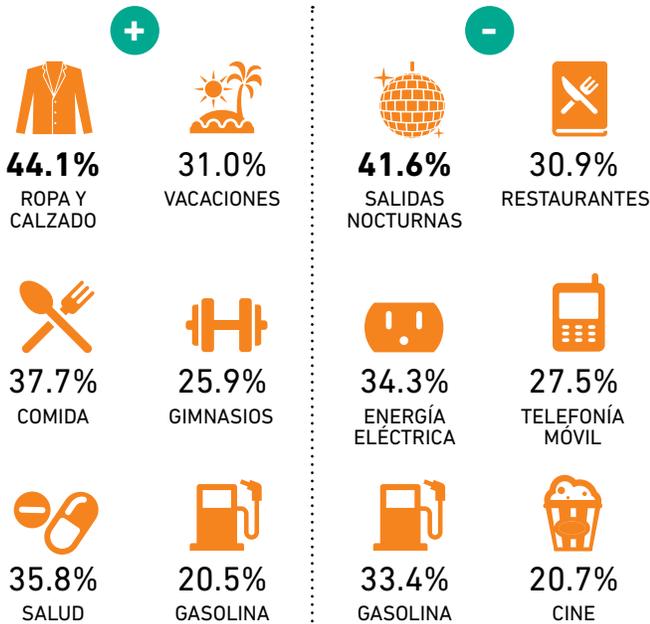


**LAS INDUSTRIAS MÁS AFECTADAS EN EL SURESTE ESTE 2014 SON: REFRESCOS Y BEBIDAS (41.9%), PAN, BOTANAS Y DULCES (41.2%) Y RESTAURANTES (39.6%).**

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS HAS REDUCIDO EL CONSUMO/COMPRA DURANTE EL 2014?

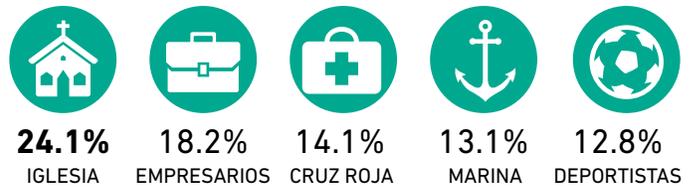


## AUMENTO Y REDUCCIÓN DE GASTO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

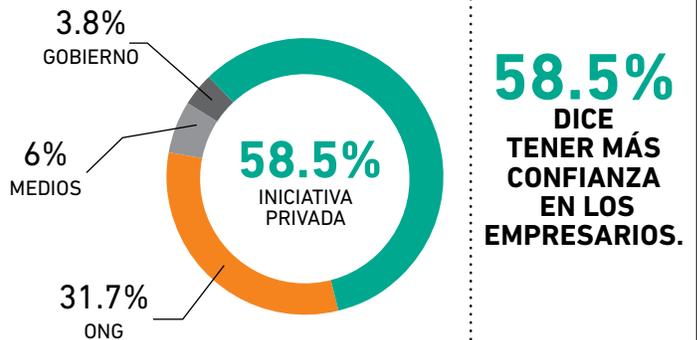


## SEGURIDAD

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES TIENES MÁS CONFIANZA?



¿EN QUÉ SECTOR TIENES MÁS CONFIANZA?



# CAMPECHE

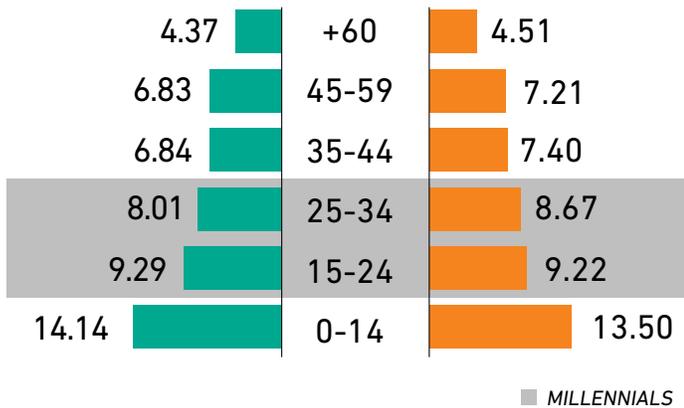
SURESTE



POBLACIÓN TOTAL  
894,136



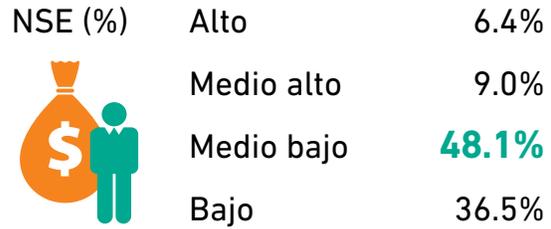
## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$11,621.08**



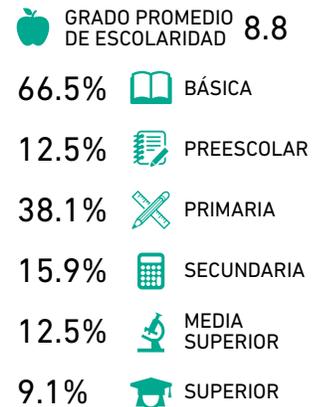
CRECIMIENTO PIB 2014: **-1.6%**



## CONSUMIDORES ONLINE



## COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
5,267 | 1,138

HOGARES CON INTERNET  
26.8% | 93.3% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
44.7%

HOGARES CON TV DIGITAL  
13.8%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
121,044

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
846,888

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 10 | A.M. 11 | 10

USUARIOS DE FACEBOOK  
1,480,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
241,026

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
1,814.3 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
27.9 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
106.3 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
1.5 MILES DE TONELADAS

CANALES  
13 ANÁLOGOS | 3 DIGITALES

## DATOS:

EL 72% DE LOS CONSUMIDORES MANTIENEN EL GASTO DEL REFRESCO DE SU PREFERENCIA.

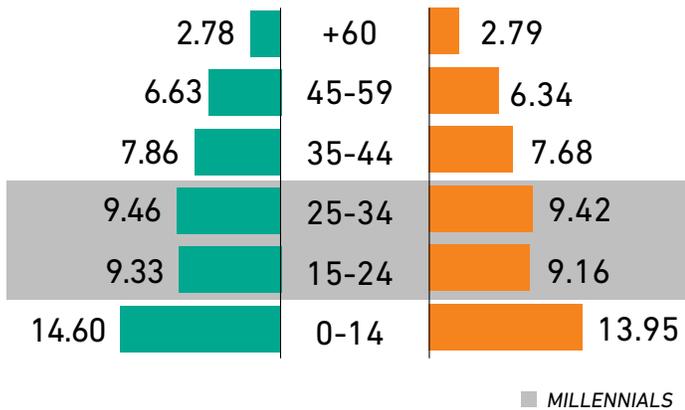
EL 58.8% DE LA POBLACIÓN OCUPADA LABORA EN EL SECTOR TERCIARIO.

# QUINTANA ROO

SURESTE



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$6,436.31**

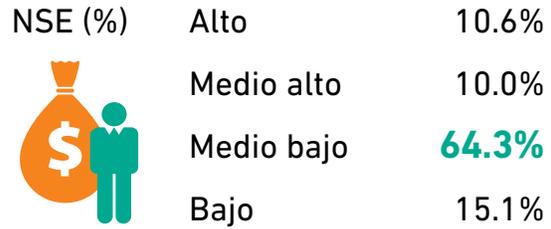


CRECIMIENTO PIB 2014: **4.4%**

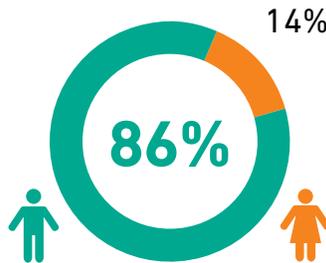
### DATOS:

20% DE LA POBLACIÓN ACOSTUMBRA LEER REVISTAS.

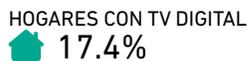
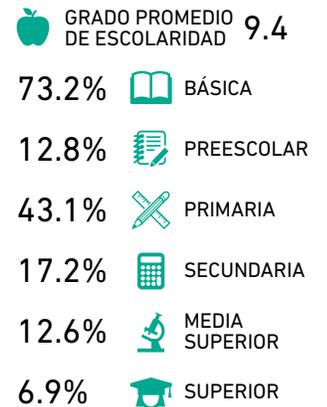
31% DE LA POBLACIÓN DEDICA MÁS DE 2 HORAS AL USO DE INTERNET.



## CONSUMIDORES ONLINE

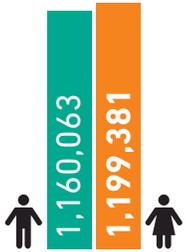


## COBERTURA DE EDUCACIÓN

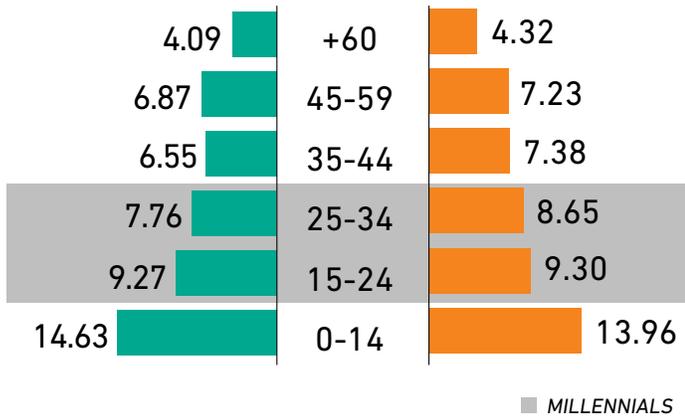


# TABASCO

SURESTE



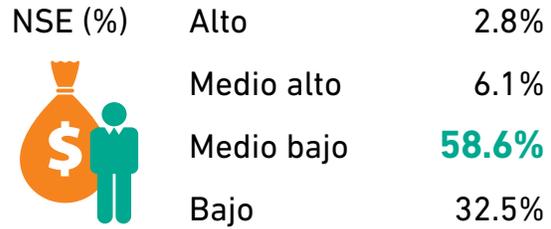
## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



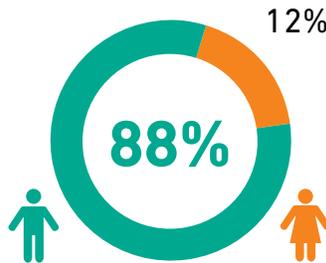
SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,701.77**



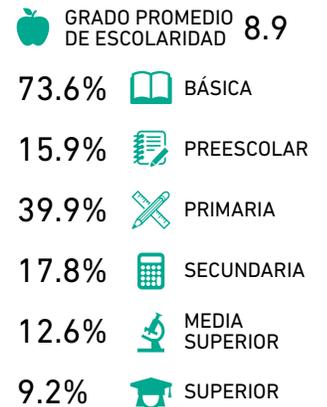
CRECIMIENTO PIB 2014: **2.1%**



## CONSUMIDORES ONLINE



## COBERTURA DE EDUCACIÓN



MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
11,097 | 1,815

HOGARES CON INTERNET  
23.7% | 98.0% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
49.7%

HOGARES CON TV DIGITAL  
8.7%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
237,048

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
2,084,320

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 25 | A.M. 17 | 19

USUARIOS DE FACEBOOK  
780,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
629,267

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
3,173.0 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
265.8 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
2.5 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
76.0 MILES DE TONELADAS

CANALES  
13 ANÁLOGOS | 4 DIGITALES

## DATOS:

LA PRINCIPAL ACTIVIDAD EN EL ESTADO ES LA MINERÍA, REPRESENTA UN 60% DEL PIB DEL ESTADO.

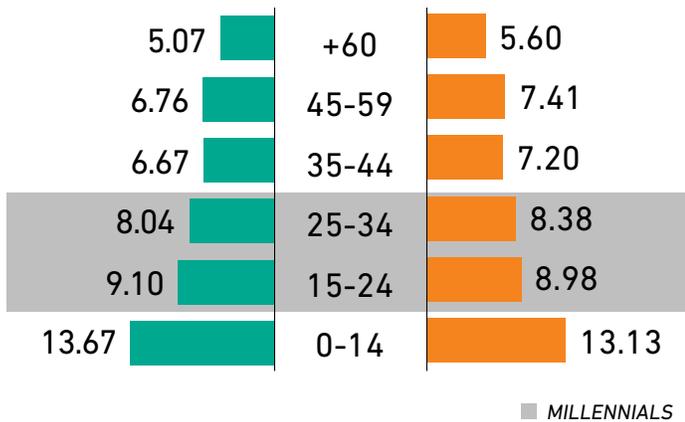
ES UNO DE LOS ESTADOS CON LA TASA DE DESOCUPACIÓN MÁS ALTA CON EL 6.5%.

# YUCATÁN

SURESTE



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$6,225.55**

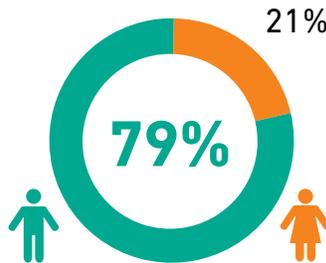


CRECIMIENTO PIB 2014: **2.1%**

NSE (%)	Alto	10.1%
	Medio alto	14.1%
	Medio bajo	<b>43.0%</b>
	Bajo	32.8%



## CONSUMIDORES ONLINE



## COBERTURA DE EDUCACIÓN

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	8.5
BÁSICA	74.2%
PREESCOLAR	14.5%
PRIMARIA	42.2%
SECUNDARIA	17.6%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	10.7%

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
11,960 | 2,476

HOGARES CON INTERNET  
25.3% | 92.7%  
BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
48.9%

HOGARES CON TV DIGITAL  
14.6%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
227,298

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
1,665,998

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 29 | A.M. 12  
8

USUARIOS DE FACEBOOK  
820,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
558,778

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
2,873.2 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
66.2 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
167.0 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
3.4 MILES DE TONELADAS

CANALES  
9 ANÁLOGOS | 3 DIGITALES

## DATOS:

EL 34% DE LOS MERIDIANOS UTILIZAN MÁS DE 2 HORAS EL INTERNET.

EL COMERCIO REPRESENTA EL 20% DEL PIB EN EL ESTADO.



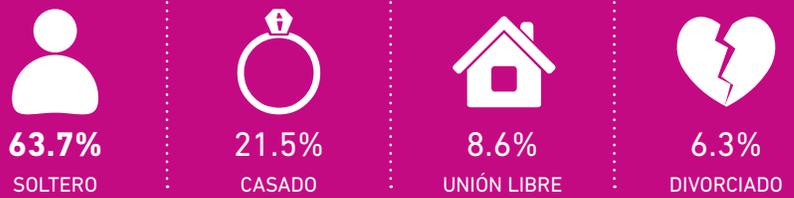
## SUROESTE

DATOS DEMOGRÁFICOS\*

### GÉNERO



### ESTADO CIVIL



### EDAD

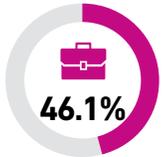


\*ESTOS DATOS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCA2.0

# SUROESTE

## EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES DE TRABAJO

### OCUPACIÓN



TRABAJO TIEMPO COMPLETO



TRABAJO Y ESTUDIO



TRABAJO MEDIO TIEMPO



ESTUDIO



FEELANCE

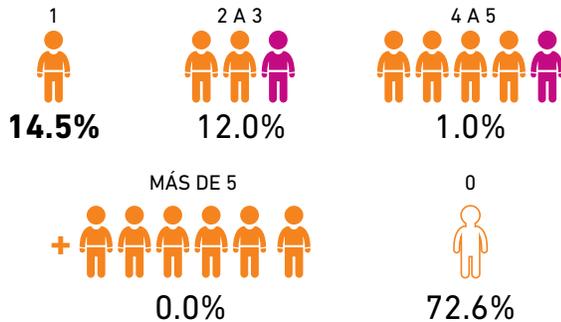


NO TRABAJO Y NO ESTUDIO



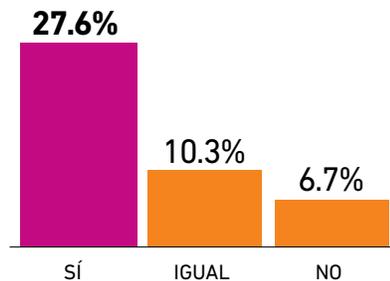
ME DEDICO AL HOGAR

### HIJOS

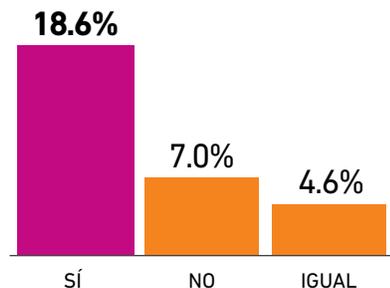


**27.6%**  
AFIRMA QUE SUS HIJOS TENDRÁN MEJOR OPORTUNIDADES DE TRABAJO.

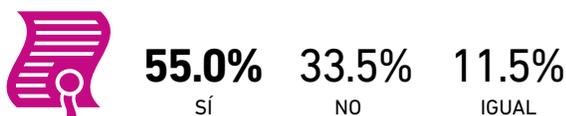
¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?



¿TUS HIJOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE TÚ?



¿LOS RECIÉN EGRESADOS ESTÁN MEJOR PREPARADOS QUE HACE 10 AÑOS?



## PREPARACIÓN ACADÉMICA



**78.9%**  
ESTÁ PEOR QUE EN OTROS PAÍSES



**17.3%**  
ESTÁ IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES



**3.9%**  
ESTÁ MEJOR QUE EN OTROS PAÍSES

## CONCIENCIA ECOLÓGICA

¿HAS PENSADO EN REALIZAR ALGUNA ACCIÓN PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?

**49.9%**  
SÍ



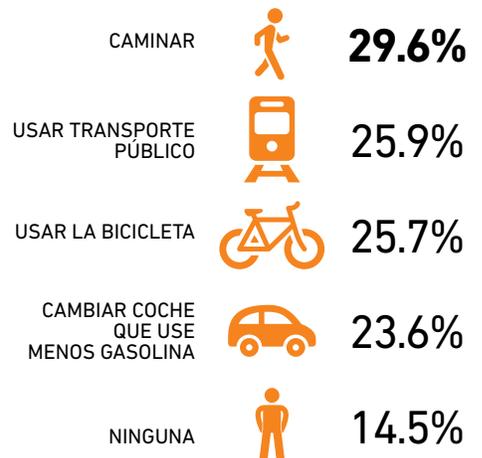
**13.3%**  
NO

**36.8%**  
NO TENGO COCHE

ES LA REGIÓN DONDE SE REGISTRÓ EL MENOR NÚMERO DE COCHES.

**36.8%**

¿QUÉ TIPO DE ACCIÓN PIENSAS REALIZAR PARA REDUCIR EL CONSUMO DE GASOLINA?



# SUROESTE

¿QUÉ ACCIONES REALIZAS PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE?



USO FOCOS QUE AHORREN ENERGÍA



DEENCHUFO MIS APARATOS ELÉCTRICOS



REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA



SEPARO LA BASURA EN ORGÁNICA E INORGÁNICA



COMPRO MARCAS QUE CUIDEN EL MEDIO AMBIENTE



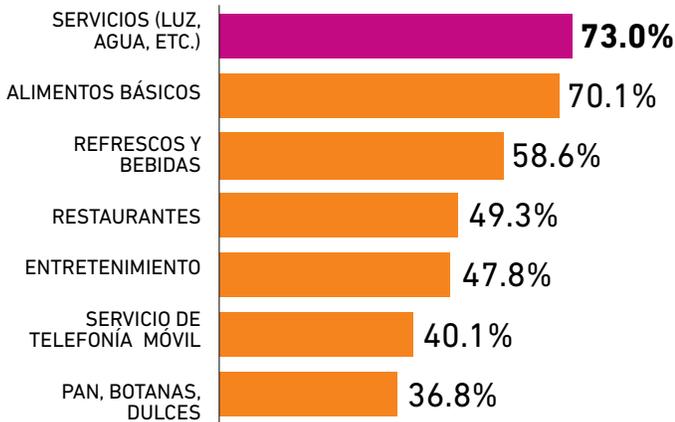
CONSUMO PRODUCTOS RECICLADOS



COMPRAR COMIDA/ PRODUCTOS ORGÁNICOS

## ECONOMÍA DEL HOGAR

¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS/ SERVICIOS HAS NOTADO UN AUMENTO ECONÓMICO DURANTE EL 2014?



¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS HAS REDUCIDO EL CONSUMO/COMPRA DURANTE EL 2014?

**7**  
DE CADA 10 CONSUMIDORES HA NOTADO INCREMENTO EN EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS BÁSICOS.

52.5%  
REFRESCOS Y BEBIDAS



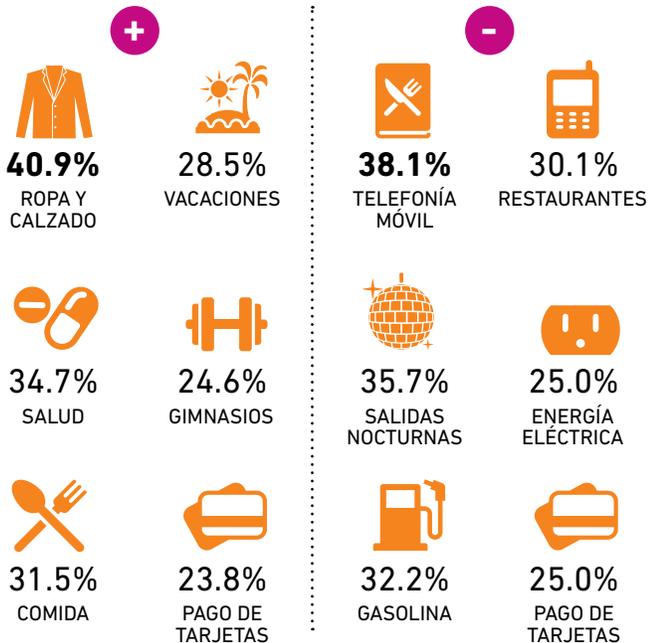
37.7%  
TELEFONÍA MÓVIL



36.4%  
RESTAURANTES

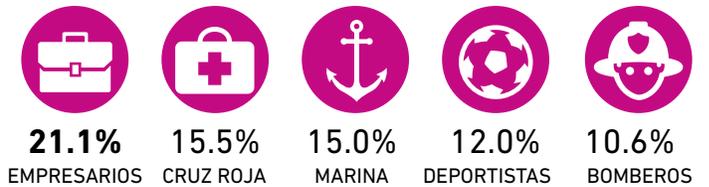
34.8%  
ENTRETENIMIENTO

AUMENTO Y REDUCCIÓN DE GASTO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

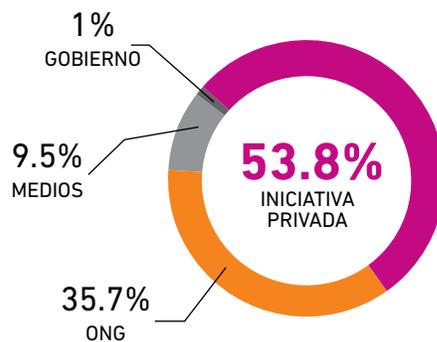


## SEGURIDAD

¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES TIENES MÁS CONFIANZA?



¿EN QUÉ SECTOR TIENES MÁS CONFIANZA?



EN SUROESTE SE TIENE MÁS CONFIANZA EN LOS MEDIOS QUE EN EL RESTO DE LAS REGIONES.

9.5%

# GUERRERO

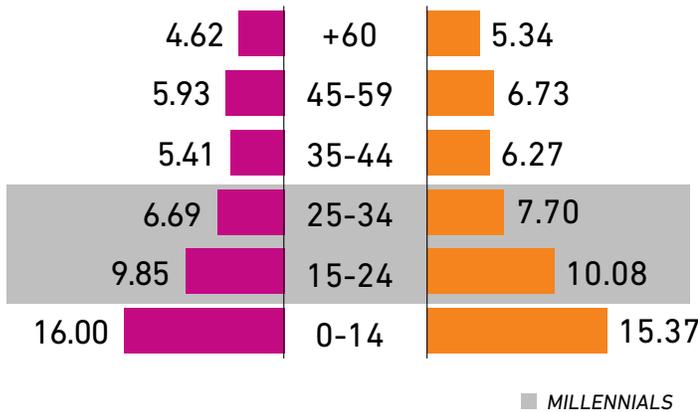
SUROESTE



POBLACIÓN TOTAL  
3,546,710



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$6,992.53**



CRECIMIENTO PIB 2014: **2.0%**

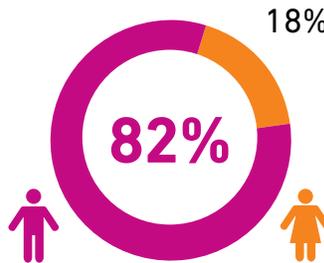
### DATOS:

EL 14% DE LA POBLACIÓN REALIZA COMPRAS ONLINE.

NSE (%)	Alto	0.4%
	Medio alto	5.2%
	Medio bajo	32.6%
	Bajo	<b>61.8%</b>



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	7.5
BÁSICA	81.7%
PREESCOLAR	16.7%
PRIMARIA	46.5%
SECUNDARIA	18.4%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	5.3%

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
22,595 | 1,683

HOGARES CON INTERNET  
15.3% | 92.9% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
69.7%

HOGARES CON TV DIGITAL  
7.7%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
263,250

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
2,149,324

ESTACIONES F.M.	36	ESTACIONES A.M.	31	PERIÓDICOS	32
-----------------	----	-----------------	----	------------	----

USUARIOS DE FACEBOOK  
980,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
882,054

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
11,032.6 GIGAWATTS-HORA

PRODUCCIÓN DE CARNE  
349.1 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
112.2 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
126.8 MILES DE TONELADAS

CANALES ANALÓGICOS	22	CANALES DIGITALES	6
--------------------	----	-------------------	---

EL 10% DE LA POBLACIÓN UTILIZA EL INTERNET PARA REALIZAR COMPRAS ONLINE.

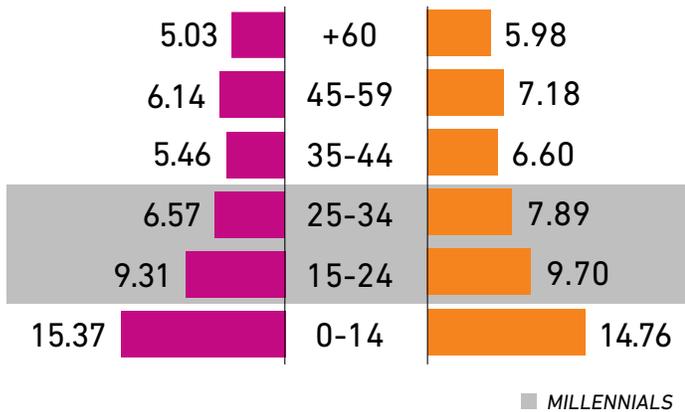
# OAXACA

**SUROESTE**

POBLACIÓN TOTAL  
**3,986,206**



♂ PIRÁMIDE POBLACIONAL (%) ♀



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$7,019.57**

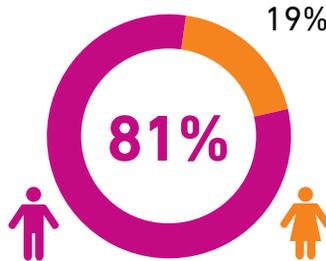


CRECIMIENTO PIB 2014: **3.1%**

NSE (%)	Alto	0.5%
	Medio alto	3.8%
	Medio bajo	36.5%
	Bajo	<b>59.2%</b>



CONSUMIDORES ONLINE



COBERTURA DE EDUCACIÓN

- GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD **7.2**
- 79.1% BÁSICA
- 15.7% PREESCOLAR
- 45.1% PRIMARIA
- 18.3% SECUNDARIA
- 12.6% MEDIA SUPERIOR
- 5.2% SUPERIOR

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
20,922 | 782

HOGARES CON INTERNET  
12.6% BANDA ANCHA | 96.0%

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
61.9%

HOGARES CON TV DIGITAL  
5.6%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
254,151

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
2,336,297

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 30 | A.M. 34 | 26

USUARIOS DE FACEBOOK  
920,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
1,021,084

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
3,342.1 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
103.5 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
101.3 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
1.2 MILES DE TONELADAS

CANALES  
55 ANÁLOGOS | 9 DIGITALES

**DATOS:**

LOS OAXAQUEÑOS DEDICAN 2 HORAS DE SU TIEMPO AL USO DE INTERNET.

EL CONSUMO DE MARISCOS AUMENTÓ UN 20% CON RESPECTO AL AÑO PASADO.

# CHIAPAS

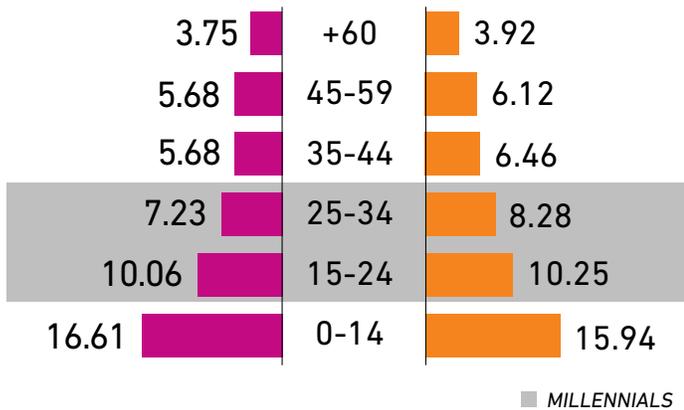
**SUROESTE**



POBLACIÓN TOTAL  
**5,186,572**



## PIRÁMIDE POBLACIONAL (%)



SUELDO PROMEDIO MENSUAL: **\$6,732.79**



CRECIMIENTO PIB 2014: **3.9%**

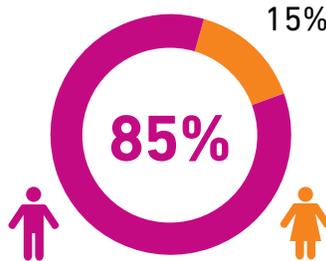
### DATOS:

LOS CHIAPANECOS DESTINAN 38% DE SU GASTO A ALIMENTOS BÁSICOS.

NSE (%)	Alto	1.3%
	Medio alto	3.9%
	Medio bajo	32.5%
	Bajo	<b>62.3%</b>



### CONSUMIDORES ONLINE



### COBERTURA DE EDUCACIÓN

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	6.9
BÁSICA	77.8%
PREESCOLAR	16.3%
PRIMARIA	44.8%
SECUNDARIA	16.7%
MEDIA SUPERIOR	12.6%
SUPERIOR	4.4%

MATRIMONIOS VS DIVORCIOS  
24,054 | 2,120

HOGARES CON INTERNET  
34.3% | 92.2% BANDA ANCHA

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA  
74.7%

HOGARES CON TV DIGITAL  
4.4%

SUSCRIPCIONES DE TV DE PAGA  
242,144

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
3,074,218

ESTACIONES PERIÓDICOS  
F.M. 72 | A.M. 39 | 32

USUARIOS DE FACEBOOK  
920,000

HOGARES FAMILIARES EN 2014  
1,230,671

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
8,726.4 (GIGAWATTS-HORA)

PRODUCCIÓN DE CARNE  
72.6 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE LECHE  
27.8 MILES DE TONELADAS

PRODUCCIÓN DE HUEVO  
0.2 MILES DE TONELADAS

CANALES  
32 ANÁLOGOS | 9 DIGITALES

# DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA POR REGIÓN

		CENTRO NORTE	CENTRO SUR	NORESTE	NOROESTE	OCCIDENTE	ORIENTE	SURESTE	SUROESTE
GÉNERO	HOMBRE	49.4%	42.9%	49.1%	50.7%	42.2%	48.9%	51.0%	48.8%
	MUJER	50.6%	57.1%	50.9%	49.3%	57.8%	51.2%	49.0%	51.2%
EDAD	18 A 24 AÑOS	31.2%	36.8%	37.7%	32.3%	35.2%	43.5%	36.5%	37.3%
	25 A 34 AÑOS	44.4%	34.8%	30.5%	37.7%	40.9%	32.8%	40.2%	47.6%
	35 A 44 AÑOS	15.7%	17.1%	20.6%	16.6%	15.4%	14.3%	15.1%	7.2%
	45 A 54 AÑOS	7.1%	7.5%	7.2%	10.2%	7.0%	6.2%	6.2%	3.3%
	DE 55 A 64 AÑOS	1.6%	3.8%	4.0%	3.2%	1.6%	3.3%	2.0%	4.7%
ESTADO CIVIL	SOLTERO	61.6%	64.9%	58.6%	57.5%	64.2%	65.8%	64.9%	63.7%
	CASADO	29.6%	21.8%	30.0%	28.8%	26.8%	24.3%	23.1%	21.5%
	UNIÓN LIBRE	5.8%	8.3%	4.7%	6.8%	7.8%	7.5%	7.4%	8.6%
	DIVORCIADO	3.0%	5.0%	6.7%	6.9%	1.1%	2.4%	4.6%	6.2%
OCUPACIÓN	TRABAJO TIEMPO COMPLETO	50.8%	46.9%	54.2%	52.7%	49.8%	44.0%	55.5%	46.1%
	TRABAJO MEDIO TIEMPO	7.3%	6.0%	5.0%	6.4%	11.0%	6.2%	7.2%	15.8%
	TRABAJO Y ESTUDIO	21.3%	20.2%	20.9%	16.2%	14.0%	16.4%	17.2%	18.6%
	NO TRABAJO Y NO ESTUDIO	1.4%	1.4%	1.5%	1.4%	0.7%	1.5%	0.4%	1.3%
	ME DEDICO AL HOGAR	2.0%	0.7%	3.1%	0.7%	1.0%	0.9%	0.7%	1.0%
	FREELANCE	6.2%	9.1%	2.6%	11.6%	10.5%	7.5%	6.2%	4.9%
	ESTUDIO	10.9%	15.8%	12.5%	11.1%	13.1%	23.7%	12.9%	12.3%
NÚMERO DE HIJOS	1	11.6%	11.1%	13.9%	11.4%	19.3%	14.4%	7.9%	14.5%
	DE 2 A 3	17.5%	15.0%	19.4%	21.2%	10.1%	12.7%	17.4%	12.0%
	DE 4 A 5	0.5%	0.9%	0.8%	2.6%	0.4%	0.9%	0.4%	1.0%
	MÁS DE 5 HIJOS	0.8%	0.4%	0.2%	0.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	NINGUNO	69.6%	72.5%	65.8%	63.8%	67.8%	72.1%	74.4%	72.6%
¿TUS HIJOS TENDRÁN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TÚ?	SÍ	28.8%	23.5%	31.3%	36.1%	28.2%	26.6%	26.6%	27.6%
	NO	5.4%	8.4%	7.0%	6.9%	8.0%	7.1%	6.2%	6.7%
	IGUAL	7.8%	5.7%	7.5%	6.6%	8.7%	8.4%	9.2%	10.3%
	NO TENGO HIJOS	58.0%	62.4%	54.3%	50.4%	55.1%	58.0%	58.1%	55.4%

## ESTADOS CORRESPONDIENTES A CADA REGIÓN

							
<b>CENTRO NORTE</b>	<b>CENTRO SUR</b>	<b>NORESTE</b>	<b>NOROESTE</b>	<b>OCCIDENTE</b>	<b>ORIENTE</b>	<b>SURESTE</b>	<b>SUROESTE</b>
AGUASCALIENTES GUANAJUATO QUERÉTARO SAN LUIS POTOSÍ ZACATECAS	D. F. MÉXICO MÓRELOS	COAHUILA NUEVO LEÓN TAMAULIPAS	BAJA CALIFORNIA BAJA CALIFORNIA SUR CHIHUAHUA DURANGO SINALOA SONORA	COLIMA JALISCO MICHOACÁN NAYARIT	HIDALGO PUEBLA TLAXCALA VERACRUZ	CAMPECHE QUINTANA ROO TABASCO YUCATÁN	CHIAPAS GUERRERO OAXACA

mercadotecnia publicid ad medios  
**Merca2.0**  
[www.merca20.com](http://www.merca20.com)

UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL A LAS ORGANIZACIONES, AGENCIAS Y EMPRESAS QUE COLABORARON EN ESTA EDICIÓN.

**FUENTES:** CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN (PROYECCIONES DE LA POBLACIÓN 2010-2050, PROYECCIÓN DE HOGARES DE MÉXICO Y LAS ENTIDADES FEDERATIVAS 2010-2030), INEGI (ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO PRIMER TRIMESTRE 2014, ESTADÍSTICA SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN LOS HOGARES 2013, ITAEE), BANAMEX (MÉXICO ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL, JULIO 2014), INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL (MAPA DE COBERTURAS DE LAS ESTACIONES DE RADIO Y CANALES DE TELEVISIÓN), COFETEL, SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES (SIEMT), SALARIO DE COTIZACIÓN AL IMSS POR ENTIDAD FEDERATIVA A JUNIO 2014, SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (ESTADÍSTICA E INDICADORES EDUCATIVOS POR ENTIDAD FEDERATIVA), PRENSA ESCRITA, FACEBOOK, CONEVAL, CONACULTA, SECRETARÍA DE ECONOMÍA, PÁGINAS OFICIALES DE CADA ESTADO DE LA REPÚBLICA MEXICANA, SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, KANTAR WORLDPANEL, EL UNIVERSAL, EL SOL DEL NORTE, EL SOL DE ZACATECAS, EL SOL DE DURANGO, DESDE LA RED AGUASCALIENTES, MERCADO LIBRE, DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCA2.0.

**NOTA:** LOS DATOS DE LA RADIOGRAFÍA SON REPRESENTATIVOS POR CADA ESTADO, DE ACUERDO A LOS ESTUDIOS E INFORMACIÓN RECABADA DE LAS PRINCIPALES FUENTES.

PATROCINADO POR:

